

ABSTRAK

Peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Jersey sepakbola di toko 69 Jersey, kota Bandung. Untuk itu, peneliti telah mengumpulkan dan mengolah data dari 204 orang responden pengunjung 69 Jersey di kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan desain causal expalantory adalah hubungan antara variabel dan pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya dan bertujuan untuk menjelaskan berbagai kejadian dan fenomena penelitian. Pengambilan sampel yang dimaksud disini adalah pengunjung 69 Jersey, yang diambil dengan teknik Probabilitas dan Purposive. Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian menggunakan metode penelitian primer dengan kuesioner. Uji hipotesis dilakukan dengan regresi, yang akan menunjukkan hubungan linier antara dua variabel.

Dari hasil penelitian, didapat bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Harga terhadap Keputusan pembelian, dan terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian secara simultan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada pihak 69 Jersey, untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan harga.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

The researcher intends to conduct a study entitled "The analysis of the effect of product quality and price on the decision of purchasing a Jersey Jersey product in a Jersey 69 shop, the city of Bandung. To that end, researchers teah collect and process data from 204 respondents pengujung 69 Jersey in the city of Bandung.

This study uses causal expalantory design is the relationship between variables and hypothesis testing that has been formulated previously and aims to explain the various events and phenomena of research. The sampling referred to here is 69 Jersey visitors, taken with Probability and Purposive techniques. In this study, the authors conducted a study using primary research methods with questionnaires. Hypothesis test is done by regression, which will show the linear relationship between two variables.

From the result of the research, it is found that partially there is significant influence between Quality of Product to Purchase Decision, there is partially significant influence between Price to purchase Decision, and there is significant influence between Quality of product and Price to Purchasing Decision simultaneously. Based on the results of the study, researchers suggest to the Jersey 69, to be able to maintain and improve product quality and price.

Keywords: Product quality, price, purchase decisions



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
BAB II: TINJAUAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	6
2.1. Tinjauan Teori.....	6
2.1.1. Manajemen Pemasaran	6
2.1.2. Strategi Pemasaran.....	7
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	8
2.1.2.1. Variabel Bauran Pemasaran Produk	10
2.1.2.2. Bauran Pemasaran Jasa	11
2.1.3. Kualitas Produk.....	12
2.1.4. Produk.....	15
2.1.4.1. Pengertian Produk.....	15
2.1.4.2. Tingkatan Produk.....	16
2.1.4.3. Klasifikasi Produk.....	16
2.1.4.4. Diferensiasi Produk.....	17
2.1.4.5. Hierarki Produk.....	18
2.1.4.6. Bauran Produk	20
2.1.5. Harga.....	28
2.1.5.1. Pengertian Harga.....	28
2.1.5.2. Lingkungan Penetapan Harga yang Berubah.....	30
2.1.5.3. Perusahaan Menetapkan Harga.....	30
2.1.5.4. Psikologi Konsumen dan Penetapan Harga.....	30
2.1.5.5. Langkah Menetapkan Harga	31
2.1.5.6. Penyesuaian Harga.....	35
2.1.5.6.1. Penetapan Harga Geografis.....	35
2.1.5.6.2. Diskon Harga dan Insentif	36
2.1.5.6.3. Penetapan Harga Promosi	36
2.1.5.6.4. Penetapan Harga Terdiferensiasi	38
2.1.5.7. Perubahan Harga.....	39
2.1.5.7.1. Memulai Penurunan Harga	40
2.1.5.7.2. Memulai Kenaikan Harga	40
2.1.5.7.3. Merespon Perubahan Harga Pesaing	40

2.1.5.7.4 Penetapan Harga Bauran Produk	41
2.1.6. Kualitas Produk	41
2.1.7. Keputusan Pembelian.....	44
2.1.7.1. Pengertian Keputusan Pembelian	44
2.1.7.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	44
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	50
2.3. Kerangka Pemikiran.....	52
2.4. Pengembangan hipotesis.....	52
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Jenis Penelitian.....	55
3.2 Populasi	55
3.3 Sampel.....	55
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.6 Metode Analisis Data.....	61
3.7. Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	62
3.7.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	62
3.7.1.1. Uji Validitas Data	62
3.7.1.2. Uji Reliabilitas Data.....	63
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.2.1. Uji Normalitas	64
3.7.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.7.2.3. Uji Multikolinearitas	64
3.8 Pengujian Hipotesis.....	65
3.8.1. Uji Hipotesis Simultan (F-test).....	66
3.8.2. Uji Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Gambaran Responden	67
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan Terakhir	68
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di 69 Jersey	69
4.2. Uji Instrumen	69
4.2.1. Uji Validitas	69
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	71
4.3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	72
4.4.1. Analisis Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk	72
4.4.2. Analisis Deskriptif untuk Variabel Harga.....	79
4.4.3. Analisis Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian	85
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.1. Uji Normalitas.....	98
4.4.2. Uji Heteroskedadistitas	99
4.4.3. Uji Multikolinearitas.....	100

4.5. Pengujian Hipotesis	100
4.5.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	100
4.5.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	101
4.5.3. Pengujian Koefisien Determinasi	102
4.5.4. Pengujian Persamaan Regresi	103
4.6. Pembahasan.....	104
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	 106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3. Implikasi Manajerial	106
5.4. Saran	107

