

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David Allen. (2011). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David Allen., Keller, Kevin Lane. (1997). Consumer Evaluations of Brand Extentions, *Journal of Marketing*, Vol. 69, January.
- Aaker, David Allen. (2002). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, David.Allen. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Edisi 1, Jakarta: CV. Mitra Utama.
- Amstrong, G. & Kotler P. (1997) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cetakan Pertama Jakarta: Erlangga.
- Anand. Halve. (2003). *Strategic Brand Management (What's in the Name)*. www.etstrategicmarketing.com/smJune-July2/sbrand_2htm.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Proyek*. Edisi Keempat. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Assaf, Al. (2009). *Mutu Pelayanan Kesehatan Perspektif Internasional*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- Baeza, Julia & Ânmo, Caroline (2010). How Does it Impact Brand Awareness and Brand Image. *Journal of Marketing Management*. Vol.31.

- Barata, D. D. (2007). Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension pada Intensi Membeli Konsumen. *Jurnal Manajemen* Vol. 2 No. 1 Januari 2007.
- Boyd. (2000). *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Gregorius., Tjiptono, Fandy., & Chandra, Yanto. (2004). *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T. Hani. (2000), *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T. Hani. (2000), *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T. Hani. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Garvin, David A. (1988). *Managing Quality*. New York: The New York Press.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan,,Harry (2013). Pengaruh Brand Extention (Perluasan Merek) Terhadap Citra Merek (Brand Image) Pada Produk Pasta Gigi (Studi Kasus Pada Konsumen Pepsodent Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol.2. Edisi IV.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Latham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis*. (6th ed. Pearson International Edition). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Hanggadika, Hardian. (2010). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. http://eprints.undip.ac.id/22650/1/SKRIPSI_HARDIAN_HANGGADHIK_A.pdf.
- Hasan, Alwi. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing* (14th Edition). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Armstrong Gary. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran* Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Masri, Singarimbun & Sofyan, Effendi (1995). *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Peter, J. Paul, J. C. Olson. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D.Sihombing (penerjemah). Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Peter, J. Paul, J. C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Rangkuti, Freddy. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Sichtmann, Christina & Diamantopoulos, Adamantios. (2013). The Impact of Perceived Brand Globalness, Brand Origin-extension Fit on Brand Extension success. *Journal of Marketing*.

Simamora, Henry & Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Stanton, William J. & Y. Lamarto. (1994). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiharti. (2012). Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). *Total Win JBMA*. Vol 1, No 1, Juli, h.54-64.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 16. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Thakor, M.V., dan Kohli, C.S., (1996). Brand Origin: Conceptualization and Review. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 13.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. (1999). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,

Lain-lain:

https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.

<http://fujianto21-chikafe.blogspot.com/2015/01/contoh-penulisan-daftar-pustaka.html>

<http://konawe-online.blogspot.co.id/2012/07/definisi-populasi-dan-sampel-menurut.html>

<http://www.marketing.co.id/merek-global-2/>

<http://www.teknosee.com/2016/06/alasan-kenapa-apple-selalu-digemari.html>

<http://zahrinarazz.blogspot.co.id/2012/03/pemasaran-internasional.html>

<https://penembushayalan.wordpress.com/kuliah/tokoh-dan-teori-belajar/teori-belajar-adward-lee-thorndike/>

todayApple.com

www.etstrategicmarketing.com/smJune July2/sbrand_2htm

