

**PENGARUH PERSEPSI MEREK GLOBAL, CITRA MEREK
ORIGIN DAN KESESUAIAN PERLUASAN MEREK
ORIGIN TERHADAP PERLUASAN MEREK
(STUDI PADA MEREK APPLE)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
PUTRI RIZKIA APRILIANI
1352060**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE IMPACT OF PERCEIVED BRAND GLOBALNESS,
BRAND ORIGIN IMAGE, AND BRAND ORIGIN-
EXTENSION FIT ON BRAND EXTENSION
(STUDY IN BRAND APPLE)***

THESIS

***In Partial Fulfillment of Requirements For The Degree of Bachelor
of Science in Management***

By
PUTRI RIZKIA APRILIANI
1352060



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Persepsi Merek Global, Citra Merek Origin dan Kesesuaian Merek Origin Terhadap Perluasan Merek (Studi Pada Merek Apple)” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan dapat menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas kasih karunia dan berkat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Royadin dan Weldayanti selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu mendukung dari segi moril maupun materiil selama proses penulis mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih karena sudah dengan sabar mengurus, mendidik, memberikan kasih sayang, berkerja keras untuk menyekolahkan penulis dari TK hingga sekarang penulis akan mendapatkan gelar sarjana.
3. Fina Ferlita selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu mendukung dari segi moril dan menjadi motivasi utama penulis.

4. Meisya Roy, Devis Aprizky, Moch Edwarsyah selaku adik penulis yang sangat dikasihi. Terima kasih atas dukungan, semangat, bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini.
5. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sangat sabar membantu penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesediaannya membimbing penulis, memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu dan dengan baik.
7. Ibu Anna Mariana, selaku dosen wali yang setia mendampingi penulis dari awal perkuliahan, hingga akhir perkuliahan penulis.
8. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, selaku dosen Seminar Manajemen Pemasaran yang telah mengajarkan, membantu dan mendukung penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
9. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas segala bentuk ilmu yang senantiasa diberikan selama masa perkuliahan yang sangat berharga untuk penulis.
10. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi akademik selama penulis melaksanakan studi di Universitas Kristen Maranatha.

11. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dan menyediakan berbagai fasilitas guna penyelesaian tugas akhir ini.
12. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Ekonomi 2015-2016 yang telah mendukung penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik serta membantu penulis dalam proses pengisian dan penyebaran kuesioner. Terima kasih juga atas kerjasamanya selama satu periode.
13. Teman-teman Senat Mahasiswa Periode 2015-2016 yang telah mendukung penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik serta membantu penulis dalam proses pengisian dan penyebaran kuesioner. Terima kasih juga atas kerjasamanya selama satu periode.
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi & Manajemen yang telah mendukung penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik serta membantu penulis dalam proses pengisian dan penyebaran kuesioner.
15. Rendi Renaldi Putra Gunadi, selaku teman hidup yang setia menyemangati penulis dan tempat penulis berkeluh kesah. Terimakasih saya mencintaimu.
16. Putri Rizkia Staff, selaku teman sepermainan selama menempuh studi di Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih banyak kepada kalian, Mangoyes, Rahmawan, Nayla, Mega, Rivaldy, Rega. Terima kasih banyak atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, atas segala bentuk dukungan yang telah kalian berikan selama penulis mengerjakan tugas akhir, menemani hingga pagi untuk merevisi. Terima kasih banyak untuk segalanya! Sukses selalu untuk kalian semua.

17. Gandira Rizky, selaku sahabat penulis yang selalu setia mendampingi. Selalu peduli dan selaku teman sepermainan yang paling mengerti keluh kesah penulis. Sukses selalu!
18. Liliyanti Chandra, Deri Sundana dan Steven Zefanya selaku teman sepermainan penulis di semester awal perkuliahan penulis yang berat. Terima kasih kepada kalian bertiga. Terima kasih atas kebaikan kalian dan dukungan kalian selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
19. *GPT*, selaku teman sepermainan dan keluarga bagi penulis. Terima kasih kepada setiap anggotanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas dukungan kalian semua sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
20. Yohanes Lukius dan Yakobus Lukius, selaku teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih banyak atas waktu, tenaga, dan bantuannya ketika penulis kesulitan dan tidak mengerti. Terima kasih atas dukungan dan dorongan ketika penulis malas mengerjakan tugas akhir.
21. Gerdy Gunawan, selaku kakak sekaligus alumni yang tidak bosan untuk terus membangkitkan semangat penulis, baik sebagai anggota SENAT maupun sebagai mahasiswa tingkat akhir Universitas Kristen Maranatha.
22. Ingrid Lola, Virginia Attan, selaku adik adik yang selalu memberi semangat. Cepat menyusul! Saya sayang kalian!
23. Geng Batak, selaku teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih banyak atas waktu, tenaga, dan bantuannya ketika penulis kesulitan dan tidak mengerti. Terima kasih atas dukungan dan dorongan ketika penulis

malas mengerjakan tugas akhir. Semoga kalian Raymon Sinaga, Asyrafil Herza, Vega Febrihandoko, Panca Abi Pratama, dan Gabriel Patar Manik diberikan kelancaran dalam segala hal.

24. Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang senantiasa membantu dalam mengisi kuesioner dalam penyelesaian tugas akhir ini.
25. Semua Fans di dalam Bigo akun milik penulis, yang tidak dapat disebutkan satu-satu. Terimakasih banyak atas dukungan kalian kepada penulis yang tidak dapat terbalaskan.
26. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu-satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya yang melimpah kepada seluruh pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah, sehingga dapat memberikan wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalam.

Bandung, Mei 2017

Putri Rizkia Apriliani