

DAFTAR PUSTAKA

- Almar, Buchori. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Drucker, P.F. (1996). *Konsep kewirausahaan era globalisasi*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen entrepreneurship: Kiat sukses menjadi wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fadiati, Ari, Purwana Dedi, M. Buss. (2011). *Menjadi wirausaha sukses*. (cetakan kedua). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Cetakkan 13, Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. (edisi revisi). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Lupiyodi, Rambat. (1998). *Wawasan kewirausahaan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Meredith, G. Goffrey. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan praktis*. Jakarta, Pustaka Binaman Pressindo.
- Nasution, H.A., Bustanul A.N., Mukhammad S. (2001). *Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. (2011). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. Edisi 2. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2005). *Metode penelitian bisnis*. Cetakan 8. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2009). *Undang-Undang UKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman praktis: Kiat dan proses menuju sukses*. (cetakan ketiga). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Bayu Kartib. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*. (edisi pertama). Jakarta: Prenada Media Group.