

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
1.3 Bentuk Kepemilikan	7
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	8
2.1 Analisis Peluang	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	15
2.2.1 Analisis Produk	15
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	19
2.2.3 Keunikan Produk	23
2.3 Analisis Peluang Usaha	25
BAB III ASPEK PEMASARAN	29
3.1 Strategi Pemasaran	29
3.1.1 <i>Segmenting</i>	30
3.1.2 <i>Targeting</i>	31
3.1.3 <i>Positioning</i>	32
3.2 Bauran Pemasaran	32
3.2.1 Produk	33
3.2.2 Harga (<i>Price</i>)	36
3.2.3 Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	39
3.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	41
3.3 Perkiraan Penjualan	45
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	49
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	49
4.1.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	52
4.1.2 Kapasitas Produksi	67
4.2 Proses Produksi/ Operasi	68
4.2.1 Proses Pemesanan Sepatu	69
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	74

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	77
5.1 Struktur Organisasi	77
5.1.1 <i>Job Description</i>	79
5.1.2 <i>Job Specification</i>	84
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	88
5.3 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	89
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 96
6.1 Kebutuhan Dana	96
6.2 Proyeksi Neraca	100
6.3 Proyeksi Laporan Laba-Rugi Perusahaan	101
6.4 Proyeksi Arus Kas	103
6.5 Penilaian kelayakan investasi	106
6.5.1 <i>Net Present Value (NPV)</i>	106
6.5.2 <i>Profitability Index (PI)</i>	107
6.5.3 <i>Payback Period</i>	107
 DAFTAR PUSTAKA	 109
RIWAYAT HIDUP PENULIS	110



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Asia3
Gambar 1.2	Logo <i>Comfort Shoes</i>6
Gambar 2.1	Jumlah Pengguna Internet di Asia11
Gambar 2.2	Kriteria pembelian sepatu menurut penelitian Au dan Goonetilleke (2005)16
Gambar 2.3	Analisis produk, ukuran-ukuran komponen dari hak sepatu18
Gambar 2.4	Tren sepatu wanita di Indonesia tahun 201421
Gambar 2.5	Tren sepatu wanita di Indonesia tahun 201522
Gambar 2.6	Tren sepatu wanita di Indonesia tahun 201623
Gambar 2.7	<i>Brush Off</i>24
Gambar 2.8	Keunikan Produk24
Gambar 2.9	Keunikan Produk25
Gambar 3.1	Katalog Produk Halaman 135
Gambar 3.2	Katalog Produk Halaman 235
Gambar 3.3	Katalog Produk Halaman 336
Gambar 4.1	Printer 3D PL (<i>Rapid Prototyping</i>)52
Gambar 4.2	Cetakan Injeksi Plastik53
Gambar 4.3	Cetakan sepatu54
Gambar 4.4	Mesin Jahit Kulit55
Gambar 4.5	Mesin Jahit Obras Kulit56
Gambar 4.6	Mesin Jahit Biasa56
Gambar 4.7	Mesin Obras Biasa57
Gambar 4.8	Mesin Bordir Elektrik57
Gambar 4.9	Mesin Press Sepatu Panas58
Gambar 4.10	Mesin Embossing Kulit Tekan59
Gambar 4.11	Laptop Asus61
Gambar 4.12	Printer All In One Epson61
Gambar 4.13	Kulit Kerbau63
Gambar 4.14	Kulit Suede64
Gambar 4.15	Sol Sepatu65
Gambar 4.16	Aksesoris Sepatu65
Gambar 4.17	Kain Keras66
Gambar 4.18	Benang Jahit Multifilamen67
Gambar 4.19	Bagan Alur Pemesanan Sepatu69
Gambar 4.20	Bagan Alur Produksi Sepatu70
Gambar 4.21	Alur Finishing, Quality Control, dan pengemasan Sepatu71
Gambar 4.22	Alur Persiapan Pengiriman, Perhitungan Biaya, dan Konfirmasi Penerimaan72
Gambar 4.23	Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)74
Gambar 4.24	Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>) Tampak Luar75
Gambar 4.25	Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>) Tampak Dalam75
Gambar 5.1	Struktur Organisasi78
Gambar 5.2	Contoh iklan media cetak di koran87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Analisis SWOT26
Tabel 3.1	Kisaran Harga Sol Sepatu (<i>Price</i>) Konsumen37
Tabel 3.2	Harga/ Paket Sepatu (<i>Price</i>) Konsumen38
Tabel 3.3	Kisaran Harga Sol Sepatu (<i>Price</i>) <i>Reseller</i>39
Tabel 3.4	Harga/ Paket Sepatu (<i>Price</i>) <i>Reseller</i>39
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan45
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Setiap Bulan46
Tabel 3.7	Perkiraan Penjualan48
Tabel 4.1	Peralatan dan Kapasitas Produksi59
Tabel 4.2	Perlatan dan Kapasitas Produksi62
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana97
Tabel 6.2	Pengeluaran Dana Untuk Karyawan99
Tabel 6.3	Proyeksi Neraca dan Sumber Dana101
Tabel 6.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2018 – 2020102
Tabel 6.5	Proyeksi Arus Kas105
Tabel 6.6	NPV (<i>Net Present Value</i>)106
Tabel 6.7	Payback Period107

