

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN ONLINE
TERHADAP PEMBELIAN PADA TOKOPEDIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

SHERLEN TERTIA

1352111



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Subjective Norm* dan *Perceived Usefulness* terhadap *Purchase Intention* pada konsumen Tokopedia”

Tugas Akhir dalam bentuk skripsi adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen yang mengambil konsentrasi pada bidang pemasaran.

Dengan terselesaikannya ini tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukkan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus selaku Tuhan dan Juruselamat yang penulis percayai, yang selalu memberikan khidmat dan menuntun penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
3. Bapak Boedi Hartadi Kuslina., S.E., MBA. Selaku dosen wali yang selalu mendukung dan memberikan masukan yang sangat berarti.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.

5. Keluarga yang saya kasihi yaitu Papi, Mami, Kakak Ipar, Cici, Koko dan keponakan yang saya kasihi yang telah memberikan materi , kasih sayang dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini
6. Hansel yang saya kasihi yang selalu mendukung dan memberikan waktu untuk selalu menemani dan menyemangati penulis dalam mengerjakan karya tulis ini.
7. Sahabat – sahabat dekat saya Fenny, Yohanna, Xenia, Alyssa, Jessica Novia, Tirza, Jessica Aprilia, Tiffany dan Valerie dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan, terima kasih atas doa dan perhatian kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Semua pihak yang selalu membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam bagian ini.

Masih banyak kekurangan dari tugas akhir ini, baik dari materi, maupun dari segi penyampainnya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih, hikmat, dan berkat kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juli 2017

Sherlen Tertia