

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek, 2005, Attitudes, Personality and Behavior, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Ajzen, Icek, 2007. Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Anoraga, Pandji. 2010, Manajemen Bisnis, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arcana, N., 2009, Pengantar Statistik II untuk Ekonomi Bagian Inferensial, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Azwar, Saifuddin, 2005, Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya, Edisi Kedua, Cetakan kelima, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chiou, Jyh Shen, 2008, The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intentions: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention to Social Comparison Information, Proc. Natl. Sci. Counc. ROC (C), Vol. 9, No. 2, pp. 298-308
- Fishbein, M. and I. Ajzen 1991. "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research". Reading, MA: Addison-Wesley:74-85.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2008, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2009, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Keempat, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Schiffman, Leon G., and L.L. Kanuk, 2008, Consumer Behavior, 7th ed., Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall Inc.

Simamora, M. 2002. Perilaku konsumen. Jakarta: PT. Gramedia.

Sutisna, 2008, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Jessvita Anggelina J.P dan Edwin Japarianto Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO *Department Store* di Tunjungan Plaza Surabaya Jurnal Strategi Pemasaran Vol. 2, No. 1, (2014) 1-7

Satriya Binangkit Goenardi, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Pada Tiket Online Kereta Api Di Surabaya *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 14 (1), 72-82.