

DAFTAR PUSTAKA

- Almana, Amal M. dan Abdulrahman A. Mirza. (2013). The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers' Purchase Decision. *International Journal of Computer Application*, Vol 82, No. 9.
- Arbainah, Siti. (2010) Studi tentang Words of Mouth (WOM) Positif pada Bisnis Ritel Pasar Modern (Studi Empiris pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Kota Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.
- Nursukmawaty, Ria. (2013). Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap Pembelian Konsumen Erha- Clinic Cimanuk Bandung Pengguna Media Sosial Foursquare. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- <http://miftachr.blog.uns.ac.id/2010/01/peran-dan-dampak-teknologi-di-bidang-pemasaran/>
- Majalah Marketing Edisi 08/XIV/Agustus/2014, WSJ, Event Veritrans: Rise of E-Commerce <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>
- <http://presidenri.go.id/topik-aktual/membuka-dan-mengembangkan-potensi-e-commerce-di-indonesia.html>
- [Fandy Tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran. Penerbit Andy. Yogyakarta.](#)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Index
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey : Prentice.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Index
- Kotler, Philip and Kevin Lane, Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey : Prentice.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I Edisi Kelima. Ahli Bahasa: Lina Salim. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. STEIBII.
- Schiffman, Leon, G., & Leslie Lazar dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indek.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Jogiyanto, H.M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, Jr., J.F., R.E Anderson, R.L. Tatham and W.C. Black. 2006. *Multivariate Data Analysis with Reading*. Macmillan Pub. Company. New York.