

DAFTAR PUSTAKA

- Ikhsan, Putra Muhammad., Suharyono dan Abdillah, Yusri. 2014. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 12, No. 1, halaman: 1-10.
- Ishak, Asmai. 2008. Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 12, No. 2, Halaman: 71–88.
- KapanLagi.com. 2016. Berapa 'Gaji' Para Youtuber Terkenal Indonesia? Simak di Sini. Diakses dari <http://plus.kapanlagi.com/foto/berapa-gaji-para-youtuber-terkenal-indonesia-simak-di-sini.html> pada tanggal 28 Februari 2017.
- Kompas.com. 2015. SkinnyIndonesian24 dan Reza Oktovian Kupas YouTube sampai Nasib Jomblo. Diakses dari <http://biz.kompas.com/read/2015/11/10/093349128/SkinnyIndonesian24.dan.Reza.Oktovian.Kupas.YouTube.sampai.Nasib.Jomblo> pada tanggal 28 Februari 2017.
- Kompas.com. 2016. Reza Oktavian Raih Most Popular Channel se-Indonesia. Diakses dari <http://entertainment.kompas.com/read/2016/11/26/190912610/reza.oktavian.raih.most.popular.channel.se-indonesia> pada tanggal 28 Februari 2017.
- Kompas.com. 2015. 10 YouTuber dengan Bayaran Tertinggi. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2015/10/19/13583697/10.YouTuber.dengan.Bayaran.Tertinggi> pada tanggal 28 Februari 2017.
- Kompas.com. 2016. Marak Video Berisi Kata Kasar di YouTube, Ini Kata Google Indonesia. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/01/27/08043297/marak.video.berisi.kata.kasar.di.youtube.ini.kata.google.indonesia> pada 28 Februari 2017.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lina, Wajayanti Ester dan Suprihadi, Heru. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Karoseri. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 4, halaman: 1-17.
- Rahmawati, Nur. 2013. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen di Kelurahan Sungai Dama Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 1, halaman: 362 – 373.
- Soesatyo, Natalia dan Julivan, Rumambi Leonid, S.E., M.M.. 2013. *Analisa Credibility Celebrity Endorser Model : Sikap Audience Terhadap Iklan dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli “ TOP COFFEE”*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, halaman: 1-12.
- www.asus.com. 2017. Diakses dari <https://www.asus.com/id/Notebooks/ROG-G752VS/> pada tanggal 25 April 2017.