

DAFTAR PUSTAKA

- Archink, Warsono. (2014). Dilihat pada 20 Februari 2017 dari
<http://kumpulansopkeperawatan.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-sop-standard-operating.html>
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga
- Ekotama, Suryono. (2010). *Cara Gampang Bikin Standard Operating Procedure*. Jakarta: Media Pressindo.
- Goodman, Nadia. (2012). Dilihat pada 12 Oktober 2016, dari
<https://www.entrepreneur.com/article/225348>
- Handoko, Handri. (2012). Dilihat pada 29 November 2016 dari
<http://gallandri.blogspot.co.id/2012/09/marketing-segmentasi-targeting.html>
- Kamus Bisnis dan Bank, (2016). Dilihat pada 20 Februari 2017 dari
http://www.mediabpr.com/kamus-bisnis-bank/organisasi_lini.aspx
- Kotler, Philip. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Kotler, dan Amstrong. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bandung Sarwiji, Edisi Sembilan, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kinney, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2003). *Marketing : An Introduction (edisi 3rd ed)*. New Jersey : Prentice Hall
- Tjiptono, Fandy (2001). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategy Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi
- Saladin, Djaslim (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda Karya.