

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Perkembangan bisnis *online* di Indonesia belakangan ini semakin pesat. Hal tersebut dapat terlihat dari banyaknya orang yang mulai menggeluti bisnis ini, dari mulai jual beli *online*. Perkembangan ini tidak lepas dari pengaruh teknologi. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, perkembangan usaha *online* juga akan semakin pesat. Tapi dari semua jenis bisnis *online*, toko *online* menjadi salah satu dari jenis model bisnis yang paling diminati saat ini. Pasalnya, dengan kelebihan yang dimilikinya, toko *online* menjadi pilihan alternatif dalam jual beli barang lewat internet.

Toko *online* akan terus bertambah seiring dengan kemajuan teknologi, dan karakter pembeli juga lambat laun akan berubah karena kemudahan yang ditawarkan oleh internet dan *smartphone*.

Ngemilbingits adalah konsep bisnis *online shop* yang menjual berbagai minuman seperti berbagai macam minuman *latte* seperti *coffee latte* dan *tea latte* dari CV. Esprecielo International. Ngemil Bingits menawarkan berbagai minuman *latte* dengan rasa yang unik dan nikmat untuk memberikan “*simple happiness*” pada para konsumen. Yang dimaksud dengan “*simple happiness*” disini ialah memberikan kebahagiaan yang mudah didapatkan oleh konsumen ketika mengonsumsi minuman dari produk Esprecielo. Pada saat ini sudah cukup banyak yang menyukai produk ini, Ngemilbingits hadir dengan konsep *official online shop* (akun resmi toko *online*) dengan tujuan memberikan kemudahan pada

para konsumen yang ingin mendapatkan berbagai varian minuman ini. Dengan premium *taste* (rasa) yang dapat dinikmati dimana saja kapan saja karena tinggal diseduh dan ada juga yang kemasan botol. Produk unggulan yang dijual adalah minuman Esprecielo Allure Green Tea Latte.

Ngemilbingits tidak dikonsepskan seperti *online shop* biasa. Ngemilbingits dikonsepskan sesuai dengan produk unggulan yang dijual. Tagline dari Esprecielo Allure adalah “*Simple Happiness*”, dengan ini saya membuat konsep yang lebih ‘*touchy*’ dan *friendly*. Ngemilbingits dibuat dengan konsep lucu, *shabbychic* dan lembut dengan menjadikan konsumen adalah teman kami. Kami mengusahakan membangun *relationship* (hubungan) dengan para konsumen.

Produk yang ditawarkan difoto dengan menarik dan disesuaikan dengan info yang ingin disampaikan, lalu diunggah fotonya diinstagram dan konsumen yang ingin membeli produk tersebut dapat menghubungi kami via line, bbm, atau whatsapp untuk pemesanannya. Pembayaran dapat dilakukan via transfer dari Bank BCA dan Mandiri, pengiriman barang ke seluruh Indonesia via JNE. Selain di instagram, kami juga menjual di beberapa *e-commerce* seperti Tokopedia, Bukalapak, dan MatahariMall.com.

Kami juga menyediakan *system reseller*. Sehingga banyak juga yang membeli produk dari kami dan menjualnya lagi secara online. Mereka bisa menghubungi kami dan membeli dengan jumlah yang banyak dan dijual lagi atau mereka juga bisa melakukan system dropship,

Dilihat dari segi peluangnya, bisnis menjual minuman kemasan secara online shop memiliki peluang yang besar. Di jaman sekarang ini, banyak orang yang tidak memiliki waktu buntu sekedar minum kopi atau teh di *café-café*,

sehingga peluang yang ada untuk bisnis online shop menjual berbagai minuman dan makanan cukup besar, sehingga orang-orang yang tidak memiliki banyak waktu luang dapat membelinya secara online. Selain itu, produk dari CV. Esprecielo International ini sedang banyak digemari, sehingga orang di berbagai daerah bisa juga mendapatkan produk ini secara online.

Saat ini, kami tidak memiliki pesaing di bidang *online shop* yang menjual produk yang sama dengan kami karena kami satu-satunya *official online seller* produk CV. Esprecielo International ini. Bahkan para *online shop* yang menjual produk yang sama dengan kami adalah reseller kami. Namun, pesaing terbesar bagi kami adalah Minimarket seperti Indomaret, Alfamart, dan sebagainya. Memang para minimarket itu tidak menjual semua jenis, tetapi minimarket ada dimana-mana sehingga para konsumen mudah untuk mendapat produk ini.

Target pasarnya bisa untuk semua usia, namun kalangan menengah ke atas karena produk yang kami jual adalah produk dengan kualitas yang baik sehingga harganya pun lebih tinggi dibandingkan *coffee* dan *the* kemasan lainnya. Banyak orang dari yang masih muda sampai yang sudah tua suka minum kopi atau *the*. Rasa dari latte yang kami jual ini tidak kalah dengan rasa *coffee latte* dan *tea latte* di *café-café*. Untuk ada muda, biasanya paling suka dengan produk unggulan kami yaitu Esprecielo Allure Green Tea Latte.

Strategi pemasaran yang dapat digunakan dan paling ampuh menurut kami adalah dengan berbagai social media. Kami bisa bekerja sama dengan para *e-commerce* untuk menjual produk ini. Dan saat ini instagram adalah *social media* yang paling ampuh, kami bisa menggunakan foto yang menarik yang menarik konsumen untuk membeli, kami juga bisa menggunakan jasa para endorser untuk

melakukan promosi di *social media*. Berhubung kami adalah satu-satunya *official online seller* yang menjual produk dari CV. Esprecielo International, kami juga bisa meminta bantuan promosi dari instagram Esprecielo Allure dan Esprecieloid.

Nama yang digunakan adalah “Ngemilbingits”. Nama ini dipilih karena pada awalnya kami menjual berbagai produk makanan dan minuman dari CV. Esprecielo International, namun produk makanannya *discontinued*. Kami juga berfikiran pada awalnya nama “Ngemilbingits” karena barangkali kami akan menjual produk lain juga yang bukan hanya dari CV. Esprecielo International saja,. Nama yang dipilih sedikit unik ini digunakan agar mudah diingat oleh orang-orang. Dan pada saat ini, nama ngemilbingits sudah cukup dikenal, sehingga kami masih memikirkan untuk mengganti nama lagi.

1.2 Deskripsi Bisnis

1.2.1 Identitas Ngemilbingits

Identitas Ngemilbingits sebagai berikut :

1. Nama Usaha : Ngemilbingits
2. Nama Pemilik : Syerli Yustiani
3. Alamat : Lantai 3 kantor CV. Esprecielo

International. Komplek Singgasana Pradana, Jalan Candrakirana no.46
Kota Bandung.

4. Waktu Operasional : Senin – Jumat 08.00-16.00
Sabtu 08.00-13.00
Minggu Libur
5. Telepon : 0899 123 123 88

6. Bentuk kepemilikan : Perseorangan
7. Bidang Usaha : *Online Shop*
8. Perizinan : - Izin Domisili RT dan RT setempat
- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
9. Logo Perusahaan :



Gambar 1.1 Logo Business Plan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Keterangan:

- Logo dari nama ini dibuat berbentuk cangkir dengan ada biskuitnya agar menggambarkan minuman dan makanan untuk jadi cemilan banyak orang.
- Logo ini dibuat dengan warna-warna pastel agar terlihat lucu, manis dan lembut.

1.2.2 Visi dan Misi

- Visi dari usaha online shop ini adalah menyampaikan *simple happiness*, memberikan kehangatan, dan memberikan teman bagi para konsumen. Dan visi dari segi *online shop*-nya yaitu memberikan kemudahan bagi para konsumen yang tidak memiliki banyak waktu luang.
- Misi dari usaha *online shop* ini adalah menjual berbagai produk dengan premium taste dengan harga yang standar, menjaring pasaran peminat kopi dan teh yang lebih luas, dan memperkenalkan produk ke berbagai daerah.