

ABSTRAK

Dengan semakin ketatnya persaingan yang terjadi didalam dunia usaha, maka perusahaan memerlukan strategi. Kesalahan perusahaan dalam menentukan strategi, akan berpengaruh besar bagi kelangsungan perusahaan. Salah satu strategi usaha yang dapat digunakan oleh perusahaan yaitu dengan melakukan ekspansi. Penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisis dan meneliti kelayakan penambahan mesin untuk pabrik kerupuk, dengan metode *capital budgeting*. Dengan demikian, peneliti dapat melihat apakah pembelian mesin-mesin yang direncanakan oleh perusahaan layak dijalankan atau tidak. Objek dari penelitian ini adalah sebuah perusahaan manufaktur skala menengah yang memproduksi kerupuk. Untuk itu, peneliti akan melakukan analisis *capital budgeting* dengan menggunakan data-data sekunder, yaitu arus kas masuk dan arus kas keluar. Dalam perhitungan *capital budgeting*, peneliti akan menghitung *Net Present Value*, *Profitability Index*, *Payback Period*, dan *Internal Rate of Return* dari pembelian mesin-mesin produksi.

Hasil dari penelitian, menunjukkan *Net Present Value* selama 5 tahun memberikan hasil positif yaitu sebesar Rp.2,670,286,686.00, *Profitability Index* sebesar 13,99, *Payback Period* menunjukkan bahwa nilai investasi dapat kembali dalam 2,9 bulan, dan *Internal Rate of Return* dalam jangka waktu 5 tahun sebesar 116,63%, lebih besar dari nilai 20% sebagai discount factor yang ditetapkan oleh peneliti, sehingga investasi layak untuk dilakukan. Karena itu, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk melakukan pembelian peralatan sebagai tambahan investasi, karena dapat meningkatkan keuntungan perusahaan.

Kata kunci: *Capital Budgeting*, investasi, manufaktur

ABSTRACT

Alongside with the increasing competition in the business world, the company needs a strategy. The company's mistake in determining the strategy will have a major impact on the company's continuity. One of the business strategies that can be used by the company is by doing expansion. This study aims to be able to analyze and examine the feasibility of adding machines to cracker factory, with capital budgeting calculation techniques. Thus, researchers can see whether the purchase of machines that are planned by the company feasible to run or not. The study object of this study is a medium-scale manufacturing company that produces crackers. For that, researchers will perform capital budgeting analysis using secondary data, in the form of sales data. In the calculation of capital budgeting, researchers will calculate the Net Present Value, Profitability Index, Payback Period, and Internal Rate of Return from the purchase of production machines.

The result of the research shows that Net Present Value for 5 years is 2,670,286,686.00 that gives positive result, Profitability Index is 13.99, Payback Period indicates that investment value will comeback for 2.9 months, and Internal Rate of Return Within a period of 5 years, the investment activity will provide a return to investors of 116.63%, greater than 20% value as a discount factor set by the researcher, so that investment is feasible to do. Therefore, the researcher suggested to the company to be able to purchase equipment as an investment, which can increase profit.

Keywords: capital budgeting, investment, manufacturing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.2 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.4 <i>Capital Budgeting</i>	11
2.1.4.1 <i>Payback Period (PP)</i>	13
2.1.4.2 <i>Metode Internal Rate of Return (IRR)</i>	14
2.1.4.3 <i>Net Present Value (NPV)</i>	15
2.1.4.4 <i>Profitability Index (PI)</i>	15
2.1.5 Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	16
2.1.5.1 Pengertian Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	16
2.1.5.2 Laporan Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	17
2.1.5.3 Klasifikasi Arus Kas	18
2.1.6 Modal Kerja	20
2.1.6.1 Pengertian Modal Kerja	20
2.1.6.2 Jenis Modal Kerja	21
2.1.6.3 Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	22
2.1.7 Hasil Penelitian Empiris	23
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel (DOV)	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Analisis Usaha	33
4.1.2 Proses Kegiatan Kerja	35
4.1.3 Standar Operasi dan Prosedur kerja	39
4.1.4 Kebutuhan Barang Modal Untuk Usaha	40
4.1.5 Analisis dengan Metode <i>Capital Budgeting</i>	50
4.1.5.1 Metode <i>Net Present Value</i>	50
4.1.5.2 Metode PI (<i>Profitability Index</i>)	51
4.1.5.3 <i>Payback Period</i>	51
4.1.5.4 Metode <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	52
4.2 Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi manajerial	55
5.3 Keterbatasan Penelitian	55
5.4 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	27
Gambar 2.2	28
Gambar 4.1	33
Gambar 4.2	35
Gambar 4.3	36
Gambar 4.4	36
Gambar 4.5	37
Gambar 4.6	38
Gambar 4.7	39
Gambar 4.8	40
Gambar 4.9	41
Gambar 4.10	42
Gambar 4.11	43
Gambar 4.12	44
Gambar 4.13	45
Gambar 4.14	46



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Empiris
Tabel 4.1	Kebutuhan Dana Investasi Awal
Tabel 4.2	Laporan Laba Rugi
Tabel 4.3	<i>Net Present Value</i>



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Arus Kas Sebelum Ekspansi
Lampiran B	Arus Kas Sesudah Eskpansi.....

