

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1991, *Managing Brand Equity : Capitalizing On The Value Of Brand Name*, New York: The Free Press.
- Defriansyah, Doni., Islauddin Daud., dan Welly Nailis. (2016) Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* Tahun XIII No 2.
- Hariyanto, Franky Lauda. (2015) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 5.
- Heriyanti, Pantri dan Septi. (2012). Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2), 171-205.
- Kotler & Keller 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Saif, Naveed., Nasir Razzaq., Muhammad Amad., Sajid Gul. (2012). Factors Affecting Consumers' Choice of Mobile Phone Selection in Pakistan. *European Journal of Business and Management* Vol 4, No.12.
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media., Jakarta.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2010, *Consumer Behavior*, 10th Edition, New Jersey : Pearson Education.
- Simamora, Bilson dan Lim Johanes. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Hall.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi., Yuntawati Fristin., Ginanjar Indra K.N. (2016) Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelin (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit Andy