

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE SAMSUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

YEMIMA PRISCILIA WIJAYANTI

1352166



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**ANALYSIS OF BRAND IMAGE EFFECT AND PRODUCT
QUALITY TO DECISION PURCHASING SMARTPHONE
PRODUCTS SAMSUNG**

A THESIS

**In Partial Fulfilment of The Requirements for Bachelor Degree in
Management**

By

YEMIMA PRISCILIA WIJAYANTI

1352166



**BACHELOR DEGREE IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan campur tangan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung)”.

Adapun maksud penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangannya, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati sebagai bahan perbaikan dan menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Anny Nurbasari, SE., MP. selaku dosen wali dan dosen pembimbing penulis yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan. Meluangkan waktunya untuk selalu membimbing, mendukung untuk memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Para dosen Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf TU Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan, saran dan motivasi kepada peneliti.
5. Papa Joel Widjaja dan Mama Entin Sumiati, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, bimbingan, dukungan moril dan materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Kezia Dian Dwijayanti yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. William Kristianto yang selalu nganterin waktu bimbingan dan menemani waktu mengerjakan tugas akhir. Evander Sundarko, Felix, Kenny, Subak yang selalu memberikan dukungan, motivasi, pengarahan, mendengarkan curhatan dan menemani saat mengerjakan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat penulis, RK Community (Siska Widyastuti yang (selalu membantu, memotivasi, dan memberikan solusi dalam mengerjakan tugas akhir ini), Winaya Nurlita Aung, Ni Luh Bungahing Ati, Sheila Nathania, Cindy Chalik Bustomi dan Febby Chris) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus Kristus selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga

tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2017

Yemima Priscilia Wijayanti