

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Samsung.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Samsung.
3. Citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Samsung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penulis telah berusaha merancang dan mengembangkan penelitian sedemikian rupa, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian produk *smartphone* Samsung.
2. Banyak juga orang yang tidak pernah menggunakan produk *smartphone* Samsung. Karena banyak yang mengira produk *smartphone* Samsung itu mengikuti produk merek lain.
3. Karena terlalu banyak pertanyaan di kuesioner sehingga banyak responden yang tidak menjawab semua pertanyaan yang ada di kuesioner.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian serta untuk kesempurnaan penelitian selanjutnya yaitu, bagi penelitian selanjutnya adalah diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan yaitu teknologi informasi, harga yang di jual, promosi yang di tawarkan oleh *smartphone* Samsung, desain yang lebih menarik dan lain-lainnya. Penelitian selanjutnya diharapkan juga menambah sampel dan populasi yang digunakan dalam penelitian selanjutnya.