

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah, & Padji. (2003). *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*. Cetakan 1. Bandung: Yrama Widya.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Aziz, Irul. (2016). *22 Macam Tas Wanita yang Membuat Semakin Fashionable*. Diakses pada 22 Juli 2017, dari <http://masirul.com/macam-macam-tas-wanita/>
- Belajar Kreatif. (2015). *Mengenal Macam dan Jenis Kain*. Diakses pada 18 Oktober 2016, dari <http://www.belajarkreatif.net/2014/01/mengenal-macam-dan-jenis-jenis-kain.html>
- Giorgio Agnelli. (2016). *Tips dan Cara Membedakan Kulit Asli dan Kulit Sintetis*. (2016). Diakses pada 21 Juli 2017, dari <http://www.giorgioagnelli.com/id/detailblog/154-tips-dan-cara-membedakan-kulit-asli-genuine-leather-dan-kulit-sintetis-faux-leather>
- Hasibuan, Malayu S.P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismaya, Sujana. (2005). *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Jaka, Primorac. *The Position Of Cultural Workers In Creative Industries: The South Eastern European Perspective*. (2006) European Cultural Foundation. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.
- Keegan, Warren J. (2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 9. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Koran Sindo. (2015). *Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO*. (2015). Diakses pada 16 Maret 2017, dari <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=8&date=2015-12-15>
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, Miladinne. (2014). *Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online*. Diakses pada 20 April 2017, dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>
- McDaniel, Lamb, Hair. (2001) *Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Indonesia Investments. (2017). *Penduduk Indonesia*. Diakses pada 21 Juli 2017, dari <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>
- Purnamasari, Evita P. (2015). *Panduan Menyusun Standard Operating Procedure (SOP)*. Yogyakarta: Kobis.
- Qlapa. (2015). *Mengenal Jenis-Jenis Tas dan Perbedaannya*. Diakses pada 22 Juli 2017, dari <http://blog.qlapa.com/mengenal-berbagai-jenis-tas-dan-perbedaannya>

- Rangkuti, Freddy. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, Bambang. (2004). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Siagian, Sondang P. (1998). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemarso, S. R. (2002), *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publising.
- Troxell, D. M. & Stone, Elaine. (1981). *Fashion Merchandising*. University of Wisconsin, Madison: Gregg Division, McGraw-Hill
- Wadezig. (2015). *Membedakan Tas Berdasarkan Fungsinya*. Diakses pada 28 januari 2017, dari <https://www.wadezig.com/membedakan-tas-berdasarkan-fungsinya/>
- Wibowo, T. A. (2012). *Industri Kreatif RI Belajar dari Inggris*. Diakses pada 17 Maret 2017, dari <http://www.viva.co.id/berita/bisnis/363947-industri-kreatif-ri-belajar-dari-inggris>
- Wijayanti, Titik. (2012). *Marketing Plan dalam Bisnis*, Edisi 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wikipedia. (2016). *Arti Kata Tas*. Diakses pada 21 Juli 2017, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Tas>
- Wikipedia. (2015). *Ular Kucing*. Diakses pada 22 Juli 2016, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Ular_kucing
- Wikipedia. (2017). *Ular Anang*. Diakses pada 22 Juli 2016, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Ular_anang

Wikipedia. (2017). *Ular Beludak Russel*. Diakses pada 22 Juli 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Daboia>

Wikipedia. (2016). *Ular Beludak Russel*. Diakses pada 22 Juli 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Daboia>

Wikipedia. (2017). *Arti Kata Instagram*. Diakses pada 23 Juli 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Wikipedia. (2017). *Perdagangan Elektronik*. Diakses pada 23 Juli 2016, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik

Wolipop. (2017). *Perdagangan Elektronik*. Diakses pada 16 April 2016, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik

