

ABSTRAK

Saat ini kebutuhan primer bukan hanya sekedar fungsi memenuhi kebutuhan dasar manusia, akan tetapi juga kebutuhan mengikuti *trend* dan *lifestyle* saat ini. Sebagai contoh kebutuhan berpakaian dibutuhkan gaya (*style*) dalam hal ini berkaitan dengan *fashion*. *Fashion* sudah merupakan bagian dari gaya hidup (*lifestyle*), karena dengan *fashion* terkini seseorang bisa menunjuk kan kualitas gaya hidupnya serta *fashion* diidentifikasi dapat mencerminkan kepribadian seseorang, karena dengan *fashion* seseorang dapat berekspresi dengan mode yang ia kenakan. Dewasa ini *Fashion* tidak hanya menjadi bagian dari kehidupan manusia namun *fashion* bila dikaitkan dengan bisnis termasuk dalam industri kreatif. Sektor usaha yang bergerak di bidang *fashion item* seperti tas merupakan salah satu segmen usaha yang cukup menjanjikan, pasalnya sektor usaha tersebut dapat memberikan keuntungan, pangsa pasar bisnis industri tas adalah wanita.

Seiring berjalannya waktu, teknologi dan internet sudah semakin berkembang dan menjadi salah satu alat atau media yang digunakan untuk berbagai keperluan yang dimanfaatkan masyarakat dalam melakukan komunikasi dan bisnis. Perkembangan bisnis dalam dunia maya saat ini mulai banyak diminati oleh masyarakat dalam bentuk *online shop* atau transaksi jual beli *online (E-commerce)*. Dengan pertumbuhan yang akan terus berlanjut ini, *E-commerce* menggambarkan peluang yang luar biasa bagi para penjual *online* untuk memperluas basis konsumen. Terlepas dari perkembangan *E-commerce* sebagai wadah yang dapat dimanfaatkan oleh pengusaha dalam memasarkan produknya, di lain sisi kehadiran *concept store* menjadi pilihan pengusaha untuk menampilkan produk yang dimiliki.

Ezyclutch didirikan pertengahan tahun 2016. Produk *Ezyclutch* berawal dari hobi penulis untuk mengoleksi sebuah tas dan memenuhi konsumen yang ingin tampil *fashionable*, sehingga terpikirkan untuk menciptakan produk dengan label sendiri. *Ezyclutch* merupakan usaha di bidang tas kulit sintetis atau *faux leather* dengan bentuk kepemilikan perseorangan.

Lokasi dari *Ezyclutch* ini berlokasi di Jalan Muara Timur 1 yang saat ini merupakan tempat tinggal pengusaha sendiri. Konsumen dapat membeli produk *Ezyclutch* secara langsung ke alamat tersebut, selain itu *Ezyclutch* melakukan pemasaran melalui *Instagram*, *Concept store*, *Line* maupun *E-commerce*, pemilihan pemasaran di atas diharapkan dapat memaksimalkan penjual *Ezyclutch* yang berdampak pada profit yang didapatkan oleh *Ezyclutch*.

Logo *Ezyclutch* memiliki warna dasar *peach*. *Peach* memiliki karakter feminin, hangat dan kreatif. Sehingga, menampilkan sisi feminin dari kaum hawa. Diharapkan agar *Ezyclutch* dapat memberikan desain-desain kreatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Sedangkan, bentuk tulisan *Ezyclutch* terdiri dari dua gaya tulisan. Untuk kata “*ezy*” menggunakan gaya tulisan tegak bersambung agar terlihat lebih *elegant* dan kata “*clutch*” menggunakan gaya tulisan tegak, hal itu untuk mempertegas jenis produk yang ditawarkan

Pengujian kelayakan bisnis dilakukan dengan analisis kelayakan pasar, kelayakan manajemen, kelayakan teknis / produksi dan kelayakan keuangan. Perhitungan NPV dan IRR mendapatkan hasil yang positif sehingga bisnis *Ezyclutch* ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *Ezyclutch*, *fashion*, *E-commerce*, *lifestyle*, tas, kelayakan bisnis

ABSTRACT

Nowadays primary needs is not just a function to meet basic human needs, but also needs to follow the current trend and lifestyle. For example the need for dress required style in this case related to fashion. Fashion is already part of the lifestyle, because with the latest fashion one can point out the quality of his lifestyle and fashion is identified to reflect the personality of a person, because with the fashion one can express with the mode he wore. Today fashion is not only a part of human life but when associated with business including in the creative industry. Business sector engaged in the field of fashion items such as bags is one business segment is quite promising, the article of the business sector can provide benefits, the market share of the bag industry business is women.

Over time, technology and the internet has been growing and become one of the tools or media used for various purposes that are used by the community in doing communication and business. The development of business in cyberspace today began to be in great demand by the public in the form of online shop or online buying and selling transaction (E-commerce). With this continued growth, E-commerce represents a tremendous opportunity for online sellers to expand their customer base. Apart from the development of E-commerce as a container that can be utilized by entrepreneurs in marketing their products, on the other hand the presence of the concept store to be the choice of entrepreneurs to display the products they have.

Ezyclutch was established mid-year 2016. Ezyclutch products originated from the hobby of the author to collect a bag and meet consumers who want to look fashionable, so unthinkable to create a product with its own label. Ezyclutch is an effort in the field of synthetic leather bag or faux leather with individual proprietorship form. Ezyclutch is a local brand that offers a bag with a simple model but looks elegant.

Location of Ezyclutch is located on Jln Muara Timur 1 which is currently the residence of the entrepreneur himself. Consumers can buy Ezyclutch products directly to the address, besides Ezyclutch do marketing through Instagram, Concept store, Line and E-commerce, marketing election above is expected to maximize Ezyclutch seller which impact on profit obtained by Ezyclutch.

The Ezyclutch logo has a basic peach color. Peach has a feminine character, warm and creative. Thus, showing the feminine side of women. It is expected that Ezyclutch can provide creative designs that can meet the needs of consumers. Meanwhile, the form of writing Ezyclutch consists of two writing styles. For the word "ezy" using upright writing style to look more elegant and the word "clutch" using upright writing style, it is to reinforce the type of product offered.

Business feasibility testing is conducted with an elaborate market feasibility, management feasibility, technical feasibility / production and financial feasibility. NPV and IRR calculations get positive results so that Ezyclutch business is feasible to run.

Keywords: Ezyclutch, fashion, E-commerce, lifestyle, bag, business feasibility

DAFTAR ISI

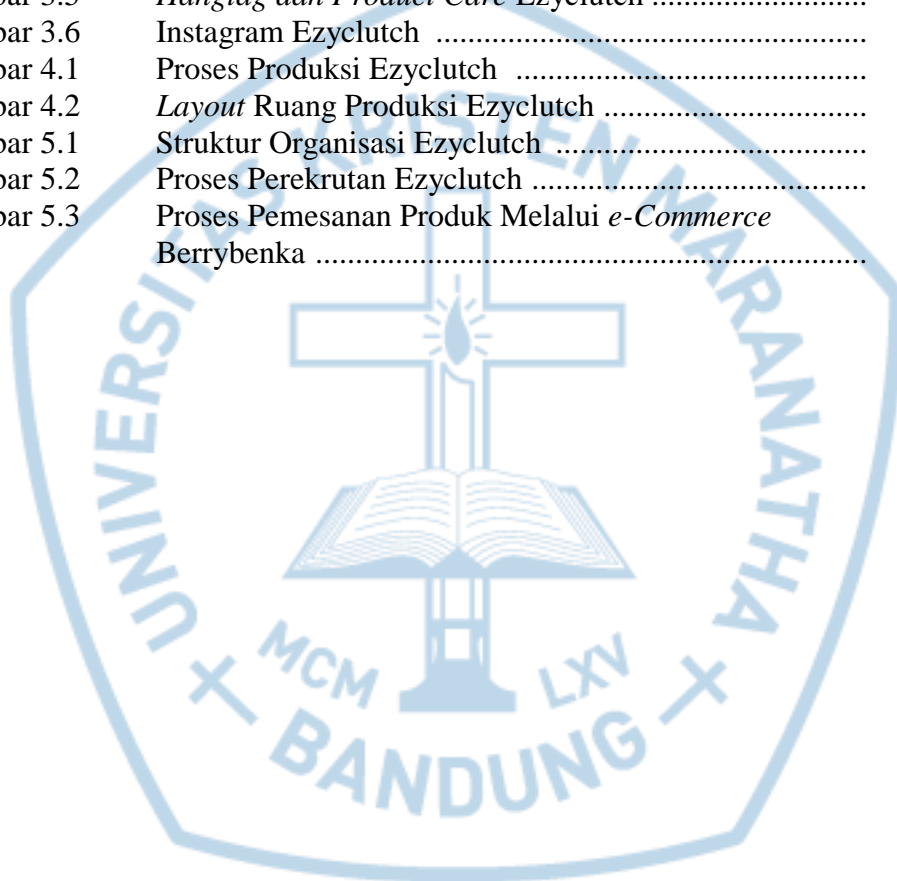
	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	7
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	9
2.1 Analisis Peluang	9
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	13
BAB III ASPEK PEMASARAN	19
3.1 Strategi Pemasaran	19
3.2 Bauran Pemasaran	27
3.3 Perkiraan Penjualan	49
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	51
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	51
4.2 Proses Produksi	69
4.3 Lokasi dan Tata Letak	72
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	74
5.1 Struktur Organisasi	74
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	80
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	81
BAB VI ASPEK KEUANGAN	94
6.1 Penjelasan Umum	94
6.2 Kebutuhan Dana	94
6.3 Biaya Operasional	95
6.4 Kebutuhan dan Sumber Dana	100
6.5 Proyeksi Produksi dan Pendapatan	100
6.6 Proyeksi Laba Rugi	101
6.7 Proyeksi Arus Kas	102
6.8 Perhitungan NPV	103
6.9 Perhitungan <i>Payback Period</i>	104

6.11 Perhitungan IRR	105
6.11 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	106
DAFTAR PUSTAKA	107
<i>CURICULUM VITAE</i>	111



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Sepuluh Benda Paling Disukai Wanita	6
Gambar 1.2	Logo Perusahaan	7
Gambar 2.1	Survei Perangkat Paling Sering digunakan Untuk Berbelanja <i>Online</i>	15
Gambar 2.2	Survei Produk yang dibeli Secara <i>Online</i>	16
Gambar 3.1	<i>Boiga Clutch</i> Ezyclutch	30
Gambar 3.2	<i>Ophio Clutch</i> Ezyclutch	31
Gambar 3.3	<i>Daboia Slingbag</i> Ezyclutch	32
Gambar 3.4	<i>Packaging</i> Ezyclutch	33
Gambar 3.5	<i>Hangtag dan Product Care</i> Ezyclutch	34
Gambar 3.6	Instagram Ezyclutch	44
Gambar 4.1	Proses Produksi Ezyclutch	69
Gambar 4.2	<i>Layout</i> Ruang Produksi Ezyclutch	72
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Ezyclutch	74
Gambar 5.2	Proses Perekrutan Ezyclutch	78
Gambar 5.3	Proses Pemesanan Produk Melalui <i>e-Commerce</i> Berrybenka	87



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Penetapan Harga Mark-Up	37
Tabel 3.2	Perhitungan Konsinyasi Ezyclutch	40
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun 2018	48
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun 2019	49
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 2020	50
Tabel 4.1	Peralatan Produksi	51
Tabel 4.2	Perlengkapan Produksi	51
Tabel 4.3	Bahan Baku Produksi <i>Boiga Clutch</i>	52
Tabel 4.4	Bahan Baku Produksi <i>Ophio Clutch</i>	52
Tabel 4.5	Bahan Baku Produksi <i>Daboia Clutch</i>	53
Tabel 4.6	Biaya Penyusutan Aktiva Tetap	54
Tabel 4.7	<i>Boiga Clutch</i> 924 pcs	55
Tabel 4.8	<i>Ophio Clutch</i> 924 pcs	56
Tabel 4.9	<i>Daboia Slingbag</i> 924 pcs	57
Tabel 4.10	Biaya Variabel Tahun 1 Untuk <i>Boiga, Ophio</i> dan <i>Daboia</i> Sebanyak 2772 pcs	58
Tabel 4.11	<i>Boiga Clutch</i> 1224 pcs	60
Tabel 4.12	<i>Ophio Clutch</i> 1224 pcs	60
Tabel 4.13	<i>Daboia Slingbag</i> 1224 pcs	61
Tabel 4.14	Biaya Variabel Tahun 2 Untuk <i>Boiga, Ophio</i> dan <i>Daboia</i> Sebanyak 3672 pcs	62
Tabel 4.15	<i>Boiga Clutch</i> 1550 pcs	64
Tabel 4.16	<i>Ophio Clutch</i> 1550 pcs	65
Tabel 4.17	<i>Daboia Slingbag</i> 1550 pcs	66
Tabel 4.18	Biaya Variabel Tahun 3 Untuk <i>Boiga, Ophio</i> dan <i>Daboia</i> Sebanyak 4650 Pcs	67
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi	80
Tabel 5.2	Standar Bahan Baku Ezyclutch	82
Tabel 5.3	Standar Penataan Peralatan dan Perlengkapan Ezyclutch	82
Tabel 5.4	Standar Operasional Ezyclutch	83
Tabel 5.5	Standar Kedisiplinan Karyawan Ezyclutch	84
Tabel 6.1	Komponen Dana	95
Tabel 6.2	Biaya Operasional.....	96
Tabel 6.3	Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 1	100
Tabel 6.4	Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 2.....	100
Tabel 6.5	Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 3.....	101
Tabel 6.6	Proyeksi Laba Rugi	101
Tabel 6.7	Proyeksi Arus Kas	102
Tabel 6.8	Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	103
Tabel 6.9	Perhitungan <i>Payback Period</i>	104
Tabel 6.10	Perhitungan IRR.....	105