

**PENGARUH *E-MARKETING MIX* PADA PERILAKU
BELANJA *ONLINE***

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana
Strata 1 (S-1)**

**Oleh
VENTURY SENJALIANI
1352295**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

THE EFFECT OF E-MARKETING MIX ON ONLINE SHOPPING'S BEHAVIOUR

A Thesis

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in Management

By
VENTURY SENJALIANI
1352295



MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasihNya peneliti bisa menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan lancar dan baik. Dalam hal ini tugas akhir yang diteliti berjudul “Pengaruh *E-Marketing Mix* pada Perilaku Belanja *Online*.” Adapun Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (satu).

Dengan menyadari kemampuan yang dimiliki peneliti, penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus pada pengujian dan analisis *E-Marketing Mix* pada perilaku belanja *Online* masyarakat (konsumen) yang pernah belanja *online*, tetapi aktif.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dan hikmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi perkuliahan dengan menyusun tugas akhir serta dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan bimbingan dan berkatNya.
2. Bapak Alih dan Ibu Suryani serta Magdalena, selaku orang tua dan kakak peneliti yang selalu memberikan hiburan, semangat, serta doa kepada peneliti dalam menyusun tugas akhir ini.
3. Ibu Nonie Magdalena. S.E., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyusunan maupun pengolahan tugas akhir ini.
4. Bapak Drs. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Bapak Peter, S.E., M.T., selaku dosen wali yang telah membantu peneliti dalam mengurus proses kelancaran perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
6. Teman – teman angkatan 2013 yang sudah membantu dan memberikan semangat

pada saat penyusunan tugas akhir ini.

7. Valentyo Rizky yang sudah memberikan semangat dan hiburan dikala peneliti sedang jenuh saat menyusun tugas akhir ini.
8. Seluruh responden yang telah mendukung dan mendoakan kesuksesan tugas akhir ini.
9. Seluruh staf, dosen, dan karyawan Universitas Maranatha yang telah memberikan bantuan selama peneliti melaksanakan studi.

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih peneliti panjatkan doa semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Akhir kata peneliti dengan senang hati menerima segala masukan dan kritik yang bermanfaat untuk penyusunan tugas akhir ini. Dan semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Agustus 2017

Ventury Senjaliani