

DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari <http://www.bisnishack.com/2014/08/8-sarana-sebagai-media-promosi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2017, maret 2). *Badan pusat statistik*. Diambil kembali dari Kepadatan Penduduk menurut Provinsi, 2000-2015: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/842>
- Badan Pusat Statistik. (2017, febuari 8). *Badan pusat statistik*. Diambil kembali dari Indeks Produksi Triwulanan Industri Mikro dan Kecil (2010=100) menurut Provinsi, 2011-2016: <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>
- Bagus, D. (2009, november). *Jurnal Manajemen, Bahan Kuliah Manajemen*. Diambil kembali dari Saluran Distribusi : Definisi, Fungsi dan Jenis Saluran Distribusi: <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html#>
- Balajar Akuntansi Online. (2017, Januari 3). Diambil kembali dari Perbedaan perlengkapan dan peralatan dalam akuntansi: <http://www.belajarakuntansionline.com/perbedaan-perengkapan-dan-peralatan-dalam-akuntansi/>
- Cyssco, D. R. (2014, april 6). *Wibowo pajak*. Diambil kembali dari <http://www.wibowopajak.com/2014/04/pengertian-peralatan-equipment.html>
- Ekotama, S. (2013). Dalam *Cara Mudah Bikin Standard Operating Procedure* (hal. 41). Yogyakarta: MedPress.
- Fahmi.A. (2016, Desember). *ilmu ekonomi id*. Diambil kembali dari 4 Metode Penetapan Harga: <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/4-metode-penetapan-harga.html>
- Grewal, D., & Levy, M. (2010). *Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Hans, R. (2013, januari 1). Diambil kembali dari <https://rizalhans.wordpress.com/2013/01/01/tipe-promosi-penjualan-untuk-konsumen/>
- Info Nikah. (2017, januari 1). Diambil kembali dari GRAFIK PERISTIWA NIKAH: <http://simkah.kemenag.go.id/infonikah/grafik/datanikah>
- Jusup, H. (2012). Dalam *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kamus Bisnis. (2017, 1 12). *Kamus Bisnis*. Diambil kembali dari <http://kamusbisnis.com/arti/pertumbuhan-pasar/>

- Kho, B. (2016, Agustus 19). *ILMU MANAJEMEN OPERASI*. Diambil kembali dari Pengertian Flowchart (Diagram Alir) dan Simbol-simbolnya: <http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-flowchart-diagram-alir-dan-simbol-simbolnya/>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. DKI Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. United States Of America: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. DKI Jakarta: Elangga.
- Lunariastudio. (2015, maret 28). *Lunaria*. Diambil kembali dari Ketahuilah Besar Pasar Media Sosial Anda: <http://lunariastudio.com/2015/03/28/ketahuilah-besar-pasar-media-sosial-anda/>
- Muchlas, Z. (2013). *Profitability Index (PI)*, 1.
- Muhammad , F., Mandiri, N. T., Satriana, R. D., Sriwijaya, R., & Wulandari. (2011). *STPgroup*. Diambil kembali dari Segmentation Targeting and Positioning tas Eiger: <http://stpgroup.blogspot.co.id/p/friend.html>
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. DKI Jakarta: Salemba Empat.
- Nikko, S. (2015, Juli 28). *Pengertianku*. Diambil kembali dari Pengertian Aktiva Tetap Dan Contohnya Secara Jelas: <http://www.pengertianku.net/2015/07/pengertian-aktiva-tetap-dan-contohnya.html>
- Pramono, A. Y. (2013, maret 25). *Life of Color*. Diambil kembali dari Pengertian Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Diferensiasi: <http://linesofcolour.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>
- Reeve, J. M., Warren, C. S., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., Soepriyanto, G., Jusuf, A. A., & Djakman, C. D. (2009). Dalam *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia* (hal. 26-27). DKI Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S. p., & Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Indonesia: PT Indeks.
- Rusdiana, H. A. (2014, desember 10). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA. Diambil kembali dari Penentuan Kapasitas Produksi: <http://nophens.blogspot.co.id/2012/05/penentuan-kapasitas-produksi.html>
- Sanjaya, A. (2016, mei 27). *Landasan Teori*. Diambil kembali dari Pengertian Marketing Mix 4p Definisi Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli: <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>

- Satu Data Indonesia*. (2014, may 2). Diambil kembali dari Proyeksi angka kelahiran 2010-2035: <https://data.go.id/dataset/proyeksi-angka-kelahiran-total/resource/c6e67f96-d232-465f-9601-339bc94ea686>
- Swastha, & Handoko. (2010). *Jurnal Manajemen, Bahan Kuliah Manajemen*. Diambil kembali dari Jurnal Manajemen, Jurnal Manajemen SDM, Jurnal International, Bahan Kuliah Manajemen, Bahan Skripsi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Kepemimpinan: <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/07/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-dan.html>
- Wahyono, B. (2012, september 8). *Pendidikan Ekonomi*. Diambil kembali dari Pemetaan Pasar: <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/09/pemetaan-pasar.html>
- We, H. (2016, November 15). *PORTAL-ILMU.CO*. Diambil kembali dari Pengertian Saluran Distribusi, Faktor, Jenis dan Strategi Distribusi: <https://portal-ilmu.com/pengertian-saluran-distribusi/>
- Wikipedia. (2016, April 6). Diambil kembali dari Produksi: <https://id.wikipedia.org/wiki/Produksi>
- Yusuf, O. (2016, oktober 20). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Jumlah Pengguna Facebook di Indonesia Terus Bertambah: <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah>