

ABSTRAK

Ferdian *Cinemagraph* merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa fotografi, yang berlokasi di Bandung Jawa Barat, sampai saat ini penulis sudah melakukan jasa fotografi di bidang *prewedding*, *sweet seventeen* dan foto produk, Ferdian *Cinemagraph*, merupakan sebuah bisnis yang berupaya memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin mendokumentasikan acara-acara penting mereka. Penulis memilih bisnis jasa foto ini, karena kecintaan penulis yang tinggi akan fotografi, dan harga yang kompetitif. Keunikan hasil foto yang penulis lakukan yaitu menggabungkan *photography* dan *cinematography* menjadi *cinemagraph*, yang berbentuk *still* foto (foto yang tidak bergerak) dengan menampilkan *background* (latar belakang) gambar bergerak. Foto yang dihasilkan memberikan efek foto yang dinamis dan hidup.

Kata-kata kunci: *Cinemagraph*, fotografi



ABSTRACT

Ferdian Cinemagraph is a business engaged in the field of graphic photo services, located in Bandung West Java, until now the authors have done photo grafi services in the field of prewedding, sweet seventeen and photo products, Ferdian Cinemagraph is a business that seeks to meet the needs of consumers who want Documenting their important events. The author chose this photo service business, due to the high writer's love of photography, and competitive pricing. The uniqueness of the photographs that the authors do is combine photography and cinematography in the form of still photos (photos that do not move) to display the background (background) moving images. The resulting photo provides a vibrant and vibrant photo effect.

Key words : Cinemagraph, photography



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	11
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	13
2.1 Analisis Peluang	13
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	15
BAB III ASPEK PEMASARAN	24
3.1 Strategi Pemasaran	24
3.2 Bauran Pemasaran	28
3.3 Perkiraan Penjualan	42
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	48
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	48
4.2 Proses Produksi.....	57
4.3 Lokasi dan Tata Letak	60
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	63
5.1 Struktur Organisasi	63
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	68
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	69
BAB VI ASPEK KEUANGAN	79
6.1 Kebutuhan Dana	79
6.2 Neraca	81
6.3 Proyeksi Laporan Laba Rugi	81
6.4 Proyeksi Arus Kas	83
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	88

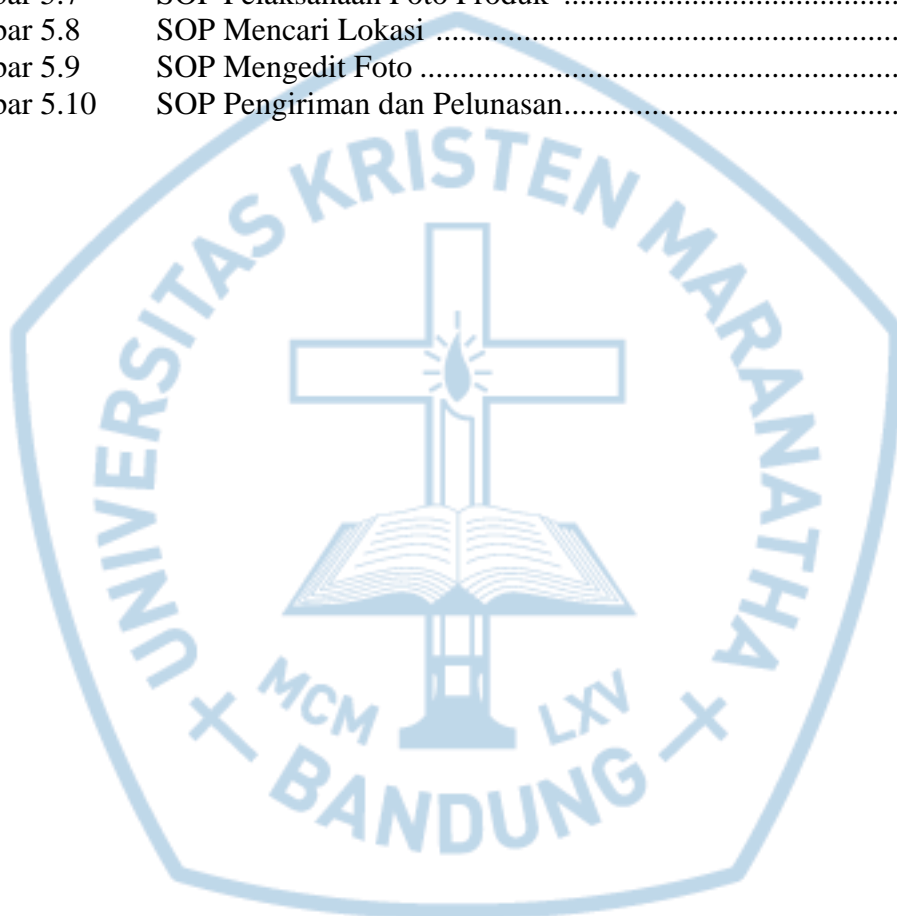
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	99



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Peristiwa Nika Kota Bandung Tahun 2016.....3
Gambar 1.2	Persentase Penduduk Berumur 15 tahun Ke Atas menurut Daerah Tempat Tinggal, Jenis Kelamin, dan Jenjang Pendidikan tertinggi Yang Ditamatkan, 2009-2015.....4
Gambar 1.3	Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut Provinsi, 2013-20155
Gambar 1.4	Contoh Foto dari Hierosphoto6
Gambar 1.5	Contoh Foto <i>Prewedding</i> Penulis7
Gambar 1.6	Logo Bisnis Penulis 11
Gambar 2.1	Grafik Peristiwa Nikah Kab. Bandung 15
Gambar 2.2	Grafik Peristiwa nikah Kab. Bandung 16
Gambar 2.3	Proyeksi Konsumen Potensial 16
Gambar 2.4	Kebutuhan Hidup Minimum/ Layak Selama Sebulan 17
Gambar 2.5	Proyeksi Tren Ekonomi 17
Gambar 2.6	Perkembangan DSLR 18
Gambar 2.7	Proyeksi Resiko Teknologi 19
Gambar 2.8	Foto <i>Prewedding</i> Bisnis Penulis 20
Gambar 2.9	Penjelasan Cinemagraph 21
Gambar 2.10	Contoh Foto <i>Prewedding</i> dari Axioo..... 22
Gambar 2.11	Contoh Foto <i>Sweet seventeen</i> Bisnis Penulis..... 22
Gambar 2.12	Contoh Foto Foto <i>Sweet seventeen</i> dari Axioo..... 23
Gambar 2.13	Contoh Foto Produk Penulis..... 23
Gambar 3.1	Hasil dari Foto <i>Prewedding</i> Penulis 29
Gambar 3.2	Hasil Foto <i>Sweet Seventeen</i> Bisnis Penulis 30
Gambar 3.3	Foto Produk Edisi Tahun Baru Imlek..... 30
Gambar 3.4	Foto Produk <i>Jeans</i> 31
Gambar 3.5	Promosi <i>Prewedding</i> di <i>Instagram</i> 37
Gambar 3.6	Foto <i>Web Bridgestory</i> 38
Gambar 3.7	Contoh Desain Bagian Depan Kantor..... 39
Gambar 3.8	Contoh Desain Bagian Dalam Kantor 40
Gambar 3.9	Contoh Desain Studio Foto..... 40
Gambar 4.1	Kamera DSLR Canon 6D 48
Gambar 4.2	Lensa Canon L 24-70 f2.8 49
Gambar 4.3	<i>Memory</i> Sandisk Ultra 34Gb 49
Gambar 4.4	<i>Flash</i> Younguo YN660 50
Gambar 4.5	<i>Battery Flash</i> Eneloop 50
Gambar 4.6	Payung <i>Diffuser</i> 51
Gambar 4.7	<i>Mini Flash Diffuser</i> 51
Gambar 4.8	Manfrotto MT055XPRO3 <i>Tripod</i> 52
Gambar 4.9	<i>Trigger</i> YN-E3-RT 52
Gambar 4.10	<i>Reflector</i> 53
Gambar 4.11	<i>Hand phone</i> Xiao Mi note 4 53
Gambar 4.12	<i>Laptop</i> Asus A46CM <i>Icore</i> I7..... 54
Gambar 4.13	Rak penyimpanan 54

Gambar 4.14	<i>Light stand</i>	55
Gambar 4.15	Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	58
Gambar 4.16	<i>Flowchart Blueprint</i> Bisnis Penulis	59
Gambar 4.17	Tata Lokasi Saat ini	61
Gambar 4.18	Tata Lokasi Kantor Masa Depan	62
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Saat ini	63
Gambar 5.2	Bagan Struktur Organisasi yang Akan Datang	64
Gambar 5.3	SOP Promosi Media Sosial	70
Gambar 5.4	SOP Negosiasi Dengan Konsumen	71
Gambar 5.5	SOP Pelaksanaan Foto <i>Prewedding</i>	72
Gambar 5.6	SOP Pelaksanaan Dokumentasi Foto <i>Sweet seventeen</i>	73
Gambar 5.7	SOP Pelaksanaan Foto Produk	74
Gambar 5.8	SOP Mencari Lokasi	75
Gambar 5.9	SOP Mengedit Foto	76
Gambar 5.10	SOP Pengiriman dan Pelunasan.....	77



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Analisis SWOT	14
Tabel 3.1	Aktivitas Bisnis	43
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Foto Wedding Tahun 2018-2020 Dalam Triwulan	44
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Foto Prewedding Tahun 2018-2020 Dalam Triwulan	44
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Dokumentasi <i>Sweet seventeen</i> Tahun 2018- 2020 Dalam Triwulan	45
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Foto Produk Tahun 2018-2020 Dalam Triwulan	46
Tabel 3.6	Total Proyek Selama Tahun.....	46
Tabel 4.1	Penjelasan Proses <i>Blueprint</i>	59
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi Pegawai Tetap.....	68
Tabel 5.2	Waktu Kerja dan Kompensasi Pegawai Panggilan.....	69
Tabel 5.3	Penjelasan SOP Promosi Media Sosial	70
Tabel 5.4	Penjelasan SOP Negosiasi Dengan Konsumen	71
Tabel 5.5	Penjelasan SOP Pelaksanaan Foto <i>Prewedding</i>	72
Tabel 5.6	Penjelasan SOP Pelaksanaan Foto <i>Sweet seventeen</i>	74
Tabel 5.7	Penjelasan SOP Pelaksanaan Foto Produk	75
Tabel 5.8	Penjelasan SOP Mencari Lokasi	76
Tabel 5.9	Penjelasan SOP Mengedit Foto	77
Tabel 5.10	Penjelasan SOP Pengiriman dan Pelunasan	78
Tabel 6.1	Aktiva Tetap	79
Tabel 6.2	Neraca	81
Tabel 6.3	Proyeksi Laporan Laba Rugi Bulan Pertama.....	82
Tabel 6.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Pertama.....	83
Tabel 6.5	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Kedua.....	84
Tabel 6.6	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Ketiga	86
Tabel 6.7	Proyeksi Arus Kas Bulan Pertama.....	88
Tabel 6.8	Proyeksi Arus Kas Tahun Pertama	89
Tabel 6.9	Proyeksi Arus Kas Tahun Kedua.....	90
Tabel 6.10	Proyeksi Arus Kas Tahun Ketiga	92
Tabel 6.11	<i>Payback Period</i>	94
Tabel 6.12	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A.Lampiran	Instagram bisnis penulis90
B.Lampiran	Foto <i>Prewedding</i>90
C.Lampiran	Foto Produk91
D.Lampiran	Foto Produk92

