

## DAFTAR PUSTAKA

- Blythe, J. (2000). *Marketing communications*. Essex, England: Financial Times Prentice Hall.
- Boyd, H., W. (2000). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Cannon, J.P., et al. (2009). *Pemasaran dasar*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper & Schindler. (2011). *Business research methods*. 11th ed. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Cummins, J., (2010). *Promosi penjualan*. Tangerang: Bina Rupa Aksara.
- Downey, David. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty, (2002). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar ekonomi pertanian*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler dan Armstrong. (2004). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Laksono, A. (2015). *Pengertian minat beli dan faktor-faktor yang mempengaruhi menurut ahli* (<http://adityolaksono26.blogspot.com>)
- Lubis, A.N., (2004). *Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasir, Mohammad. (1999). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pandini, A. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen di Departemen Store (Studi Kasus di Matahari Pejaten Village Jakarta)*.
- Payne, A. (1995). *Pemasaran jasa: The essence of service marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Rizky, M.F., dan Yasin, H. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis, 14 (2), hal. 135-143.

- Saladin, D. (2006). *Manajemen pemasaran*. Edisi 4. Bandung: Linda Karya.
- Sandy, F., Arifin, Z., Yaningwati, F. (2014). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian (Survei pada mahasiswa jurusan bisnis angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9 (2). Hal 1-10.
- Sekaran. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*, Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif & profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Staton, W. (2002). *Prinsip pemasaran*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Swastha, B. (2000). *Pengantar bisnis modern, pengantar ekonomi perusahaan*
- Swastha, B. (2001). *Manajemen pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Teguh, H. (2002). *Manajemen pemasaran; Alih Bahasa*. Jakarta: Prenhallindo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (1999). *Metodologi penelitian: Aplikasi dalam pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.