

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT BELI (STUDI KASUS: INDOMARET  
SURYA SUMANTRI NO. 81 BANDUNG)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
MEIRINA VALYA MADZANA  
1352329**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

***THE EFFECT OF SALES PROMOTION ON PURCHASE  
INTENTION (CASE STUDY: INDOMARET SURYA  
SUMANTRI NO. 81 BANDUNG)***

***THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**MEIRINA VALYA MADZANA**  
**1352329**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017***

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur, Alhamdulillah atas segala rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh sidang sarjana strata 1 sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Kristen Maranatha. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli (Studi Kasus: Indomaret Surya Sumantri No. 81 Bandung)”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil 1 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Kartika Imasari, S.E., M.M., selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu meluangkan waktunya serta memberi dukungan, semangat, dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si., selaku dosen wali yang memberikan masukan dan saran yang selama ini sangat membantu dalam perkuliahan.
6. Kepada Mohamad Gernowo dan Wina Egistien selaku orang tua dari penulis yang selalu mendidik, menyemangati, mendorong, dan menasehati sehingga penulis bisa menjadi seperti sekarang, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kasih sayang dan perhatiannya yang selama ini diberikan.
7. Kepada Wendy Tri Prasetya yang selalu memberikan semangat, mengingatkan, membantu, serta menemani dalam perkuliahan.
8. Kepada keluarga Digidaw yaitu Nabila, Eva, Wendy, Vially, Raymon, Gandira, Putri, Rena, Asyrafil, Gabriel, Panca, Vega, Talitha, Redinald, Adi, Risma yang selalu memberikan semangat, bertukar pikiran, dan hiburan selama perkuliahan.
9. Kepada para sahabat SMP & SMA yaitu Elma, Winna, Syifa, Meida, Dhanniar, Revanska yang selalu memberi semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2013 lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, semoga kalian semua dilancarkan kuliah dan tugas akhirnya.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan rezeki, kasih, dan berkatnya kepada semua pihak atas kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah bagi semua pihak yang membacanya. Aamiin.

Bandung, Juli 2017  
(Meirina Valya Madzana)