

**PENGARUH NBTA (NATURE-BASED TOURISM
ATTRactions TO VISITORS) TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Natanael Surya Ganda Wijaya
1352162**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penelitian Pengaruh NBTA (Nature-Based Tourism Attractions to Visitors) terhadap Loyalitas Pelanggan pada The Lodge Maribaya Bandung.” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kebaikan dan karuniaMu yang menjadi kekuatan bagi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, papa (Samuel Sudihardjo) dan mama (Febe Dewi) yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala hal yang tak terhitung sampai skripsi ini selesai. Juga kepada semua keluarga saya yang mendukung saya selama ini, adik-adik perempuan (Kezia Putri Angelia dan Michele Josephin Abriana), dan keluarga besar saya lainnya yang selalu menjadi semangat saya.
3. Bapak Chandra, selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas semua bantuan, arahan, kesabaran Bapak selama saya menyusun skripsi ini. Saya merasa sangat beruntung dapat dibimbing oleh Bapak, dan juga terimakasih telah menjadi dosen pengajar manajemen pemasaran yang memberikan ilmu-ilmu bermanfaat dan sekaligus menjadi dosen wali saya.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Dosen pengajar, staff, dan karyawan TU Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen yang telah memberikan bantuan kepada peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Kristen Maranatha.
7. Trimakasih kepada Lydia Ariella Christanti telah menemani dan memberikan motivasi dalam keadaan apapun.
8. Kepada semua teman-teman seperjuangan dari awal kuliah sampai akhir di Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dan memberikan dorongan, saran, dan kritikan kepada peneliti.

9. Teman-teman terdekat (Boro, Yosa) yang selalu mendoakan, membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam keadaan apapun. *God Bless You and always keep the brotherhood all !!*
10. Teman-teman sepermainan (Ivan, Pan, Metta, Gio, David, Mekel).
11. Dan semua yang selalu membantu dan memberikan doa, dukungan dan sarannya kepada saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan kasihNya kepada kita semua atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membacanya. Sukses selalu dan *God Bless*.

Bandung, Mei 2017

Natanael Surya Ganda Wijaya