

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN TAMPILAN DALAM
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pada Pelanggan Carrefour PVJ Bandung)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
MALVIN SUGIARTO
0952247**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas Kasih dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan yang berjudul “Pengaruh Potongan Harga dan Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Pelanggan Carrefour PVJ Bandung)” dengan baik.

Karya tulis ini selanjutnya diajukan menjadi skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang sarjana Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari berbagai kesalahan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka sebagai bahan masukan dan perbaikan. Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan YME, terima kasih ya Tuhan atas kehendak-MU penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih atas nikmat, kesehatan, dan anugerah yang telah Engkau diberikan kepada penulis selama ini.
2. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik oleh penulis.

3. Ibu Dra. Asni Harianti, M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberi nasehat dan arahan positif yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, MM., Ak. Selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti., M.T., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Seluruh dosen Universitas Kristen Maranatha, baik sebagai pengajar maupun sebagai staf yang telah memberikan pelajaran yang sangat berharga selama penulis mengikuti perkuliahan.
10. Orang tua saya yang telah memberikan semangat setiap hari untuk menyelesaikan kuliah penulis, membuat penulis bersemangat untuk segera membereskan kuliah. Dan yang selalu memberikan motivasi dan bantuan. Terimakasih atas segala cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak lahir hingga saat ini.
11. Keluarga tersayang yang juga telah memberikan semangat dan bantuan agar penulis dapat menyelesaikan sampai selesai.

12. Novita Muksin, teman terdekat saya terimakasih telah membantu dan menemani saya pada saat susah senang, yang telah mendengarkan keluhan saya dan memberikan semangat.
13. Teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam menyusun skripsi ini dan juga teman-teman Manajemen 2009.
14. Untuk orang-orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung, saya ucapkan terimakasih atas segala dukungan, semangat dan partisipasinya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan kasih sayang-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan selama ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua. Tuhan memberkati.

Bandung, April 2017

Penulis
Malvin Sugiarto