

**ANALISIS PENGARUH DETERMINAN E-SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* DI LAZADA.CO.ID., PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA, KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana
Strata 1 (S-1)**

**Prasetia Adi Prakasa
1152128**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**ANALYSIS OF E-SHOPPING DETERMINANT EFFECT ON DECISION
ONLINE PURCHASE IN LAZADA.CO.ID., IN STUDENTS UNIVERSITY
OF CHRISTIAN MARANATHA, BANDUNG CITY**

THESES

**In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of Bachelor Of Science In
Management**

**Prasetia Adi Prakasa
1152128**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis pengaruh *Determinan E-Shopping* terhadap keputusan pembelian *online* di Lazada.co.id pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, kota Bandung”.

Tugas Akhir Manajemen Pemasaran adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen yang mengambil konsentrasi pada bidang pemasaran. Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukkan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Martalena, S.E. M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
6. Keluarga yaitu Mariono dan Rita Mardianan, yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Untuk yang terkasih thalia florencia., yang selalu mendukung dan menemani.
8. Sahabat-sahabat terdekat yang terkasih yaitu Alan, Ami, Angga, Fika, Fachlevi, Aris Riyadi, Yogi eko, Aldi Mardiansyah , Salman, Andaru, dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung baik dari doa dan semangat sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Kepada Perusahaan Lazada.co.id yang telah memberikan kesempatan dan informasi dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir, baik dari materi, maupun dari segi penyampainnya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan laporan ini, Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.