

ABSTRAK

Persepsi adalah seberapa positif cara pandang masyarakat daerah Gempol Sari Bandung Kulon mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi yang dilihat dari faktor pengetahuan, latar belakang, reaksi, motivasi dan ekonomi. Melihat jumlah penduduk Gempol Sari Bandung Kulon dan jumlah dokter gigi yang sangat jauh berbeda memungkinkan penggunaan jasa tukang gigi untuk memenuhi kekurangan rasio dokter gigi dan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi.

Metode yang digunakan adalah deskriptif analitik dengan rancangan penelitian *cross-sectional* dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling insidental. Besar sampel yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi adalah 76 responden.

Simpulan penelitian adalah persepsi masyarakat Gempol Sari Bandung Kulon lebih memandang positif dokter gigi daripada tukang gigi

Kata kunci : Persepsi, masyarakat Gempol Sari Bandung Kulon, dokter gigi, tukang gigi.



ABSTRACT

Perception is how positive the community of Gempol Sari Bandung Kulon looked to see dentist and handyman teeth seen from the factors of knowledge, background, reaction, motivation and economy. The fact of the imbalance of the population in Gempol Sari Bandung Kulon and the number of dentist enables the use of handyman teeth services to meet the dental ratio shortage and the community.

The study is analytic descriptive with cross-sectional research design and sampling technique used is incidental sampling. Sample size that fulfilled the inclusion and exclusion criteria was 76 respondents.

Research conclusion is the people of Gempol Sari Bandung Kulon perceive dentist is more positive than handyman teeth.

Keywords: *Perception, the people of Gempol Sari Bandung Kulon, dentist, Handyman teeth.*



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Hipotesis Penelitian	10
1.7. Metodologi Penelitian.....	10
1.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Persepsi	11
2.2. Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi	12
2.3. Pelayanan Kesehatan.....	13
2.4. Dokter Gigi.....	13
2.5. Tukang Gigi.....	15
2.6. Karakteristik Masyarakat Gempol Sari Bandung Kulon.....	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4. Alat dan Bahan Penelitian.....	21
3.5. Variabel Penelitian.....	22
3.5.1. Variabel Bebas.....	22
3.5.2. Variabel Penelitian.....	22
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.7. Operasionalisasi Variabel	23
3.8. Analisis Data	24
3.9. Alat Ukur.....	26
3.9.1. Uji Validitas	26
3.9.2. Uji Realibilitas	27
3.10. Prosedur Penelitian	28

3.11. Hipotesis Penelitian.....	29
3.12. Aspek Etik Penelitian.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Deskripsi Data Penelitian	30
4.1.1. Karakteristik Responden Penelitian yang berobat ke Dokter gigi dan tukang gigi.....	30
4.2. Hasil penelitian persepsi berdasarkan faktor pengetahuan pasien.....	32
4.2.2. Hasil penelitian persepsi berdasarkan faktor latar belakang/ Sudut pandang pasien.....	33
4.2.3. Hasil penelitian persepsi berdasarkan faktor reaksi pasien	34
4.2.4. Hasil penelitian persepsi berdasarkan faktor motivasi pasien....	35
4.2.5. Hasil penelitian persepsi berdasarkan faktor ekonomi pasien....	36
4.3. Hasil Analisis Data Uji Statistik	37
4.3.1. Uji Normalitas.....	37
4.3.2. Perbandingan Persepsi Masyarakat Yang Berobat ke Dokter Gigi dan Tukang gigi di daerah Gempol Sari Bandung Kulon	39
4.4. Pembahasan.....	40

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	46
5.2. Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP.....	78



DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
Tabel 3.1.	Kisi-kisi alat ukur.....	23
Tabel 3.2.	Rekapitulasi hasil pengujian validitas dan Realibilitas.....	28
Tabel 4.1.	Karakteristik responden penelitian yang berobat ke dokter gigi dan tukang gigi	31
Tabel 4.2.	Persepsi masyarakat berdasarkan pengetahuan mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi	32
Tabel 4.3.	Persepsi masyarakat berdasarkan latar belakang mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi.....	33
Tabel 4.4.	Persepsi masyarakat berdasarkan reaksi mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi.....	34
Tabel 4.5.	Persepsi masyarakat berdasarkan motivasi mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi.....	35
Tabel 4.6.	Persepsi masyarakat berdasarkan ekonomi mengenai berobat ke dokter gigi dan tukang gigi.....	36
Tabel 4.7.	Hasil uji normalitas data	37
Tabel 4.8.	Perbandingan persepsi masyarakat yang berobat ke dokter gigi dan tukang gigi di daerah Gempol Sari Bandung Kulon	39

DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

No	Teks	Halaman
Gambar 1.1.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	9



DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
Lampiran I	Surat Keputusan Komisi Etik Penelitian.....	51
Lampiran II	Output SPSS.....	52
Lampiran III	Informed Consent	64
Lampiran IV	Lembar Pengambilan Data Di Dokter Gigi	65
Lampiran V	Lembar Pengambilan Data Di Tukang Gigi	66
Lampiran VI	Kuesioner Persepsi Masyarakat Mengenai Berobat Ke Dokter Gigi di daerah Gempol Sari Bandung Kulon	67
Lampiran VII	Kuesioner Persepsi Masyarakat Mengenai Berobat Ke Tukang Gigi di daerah Gempol Sari Bandung Kulon	71
Lampiran VIII	Foto Pada Saat Melakukan Penelitian	76