

ABSTRAK

Semakin berkembangnya dunia usaha di Indonesia membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Setiap perusahaan meningkatkan kinerjanya demi mencapai tujuan perusahaan. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memaksimalkan laba dengan menggunakan sumber daya yang ada. Sementara dalam jangka panjang, tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan sub-sektor pertambangan batubara di BEI tahun 2011-2015. Jenis penelitian ini adalah *Causal Explanatory*. Metode penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 11 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari situs Bursa Efek Indonesia. Untuk menguji hipotesis, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan *price earning ratio* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sebesar 30,7%. Secara parsial, ukuran perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan *price earning ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, *price earning ratio*

ABSTRACT

Growing the business world in Indonesia make intercompany competition getting tougher. Every company improve its performance to achieve company goals. The short term goal of the company is to maximise profits by using existing resources. While in the long term, the company's main goal is to maximise prosperity shareholder by maximizing firm value. This study aims to determine whether or not the effect of firm size, capital structure, profitability and price earning ratio to firm value of companies mining sector sub-sectors of coal mining in Indonesia Stock Exchange 2011-2015. This type of research is Causal Explanatory. Sampling method using a purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 11 companies. The data used in this research is secondary data taken from the Indonesia Stock Exchange. To test the hypothesis, researchers used multiple regression analysis. The results showed that firm size, capital structure, profitability and price earning ratio effect on firm value influence simultaneously by 30,7%. Partially, there is no significant influence of firm size and capital structure on firm value, while there is significant influence of profitability and price earning ratio on firm value.

Keywords: firm value, firm size, capital structure, profitability, price earning ratio

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	7
2.1.1.1 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan.....	9
2.1.2.1 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.2.2 Struktur Modal.....	19
2.1.2.3 Profitabilitas.....	23
2.1.2.4 <i>Price Earning Ratio</i>	24
2.1.3 Riset Empiris.....	27
2.1.4 Rerangka Teoritis.....	33
2.2 Rerangka Pemikiran.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.4 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4 Model Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Devinisi Operasional Variabel (DOV).....	42

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	49
4.1.2 Uji Normalitas.....	50
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.3.1 Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.3.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	57
4.1.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	59
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE), Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROE), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	60
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..	60
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	61
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	62
4.2.5 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	62
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis.....	33
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	38



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.2	Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.7	Besar Pengaruh Parsial.....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.9	Besar Pengaruh Simultan.....	59
Tabel 4.10	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	63

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Tabel Data Penelitian..... 72
Lampiran B	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik..... 77

