

**PENGARUH KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP
LOYALITAS MAHASISWA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ANGELINA WIJAYANTI
1052052**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE INFLUENCE OF STUDENT SATISFACTION
ON STUDENT LOYALTY***

THESIS

***In Partical Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
ANGELINA WIJAYANTI
1052052



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kepuasan Mahasiswa Terhadap Loyalitas Mahasiswa”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Peneliti menyadari bahwa dalam pengerjaan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan waktu dan materi yang dimiliki. Segala masukan dan kritik sangat diharapkan oleh peneliti guna memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini. Dengan masukan dan kritik tersebut diharapkan juga dapat menambah wawasan bagi peneliti di masa yang akandatang.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian penelitian ini. Rasa terimakasih yang sebesar-besarnya tersebut ditujukan kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA.
2. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Dr. Ratna Widiastuti, M.T.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Agus Aribowo, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing dan dosen wali yang telah memberikan waktu, daya upaya, ilmu, dukungan dan bimbingan sejak peneliti menjalankan perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir di Universitas Kristen Maranatha.
5. Segenap dosen Universitas Kristen Maranatha khususnya seluruh dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan nasehatnya selama masa perkuliahan.
6. Bapak Ryan Kurniawan, S.E., M.M., sebagai Ketua Program Studi Manajemen S1 telah memberi izin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian di Universitas Widyatama Bandung.
7. Keluarga saya khususnya orang tua saya yang saya hormati dan cintai, Bapak Purwadi Tedjohartono dan Puspita Dewi serta kedua adik saya Ronaldo Tedjohartono dan Della Rosalia.
8. Seluruh dosen Univeristas Widyatama Bandung yang telah bersedia membantu menjadi responden dalam penelitian tugas akhir ini.
9. Terimakasih kepada Steven Hendra Lukiman yang selalu membantu, mendukung dan memberikan semangat dalam masa perkuliahan sampai dengan pengerjaan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2010 yang selalu membantu, mendukung, menghibur dan memberikan perhatian
11. Terimakasih kepada teman-teman khususnya satu konsentrasi di bidang Manajemen Pemasaran untuk segala dukungan, dan bantuannya.
12. Terimakasih kepada para sahabat yang selalu menemani dan menghibur, hingga saat ini, Ella, Jessica, Nathalia, Meissy, Tiara, Gloria, Vira, Hany dan

teman-teman lainnya terimakasih atas keceriaan, pengalaman dan perjuangan bersama kita selama ini.

13. Terimakasih kepada sahabat saya dari awal kuliah sampai sekarang Ayu Pramesti Utari yang sudah meninggalkan saya lulus terlebih dahulu tetapi tetap mendukung saya.
14. Kepada staf administrasi dan tatausaha di Universitas Kristen Maranatha yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan proses administrasi semasa perkuliahan.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Akhirkata, semoga dengan segala keterbatasan tersebut hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk kepentingan akademis dan praktisnya.

Bandung, 31 Mei 2017

Angelina Wijayanti