

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1.  
Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta,  
Prehallindo.
- Hansen and Mowen, 2009, Akuntansi Manajemen , Edisi 8, Jakarta, Penerbit  
Salemba Empat
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2012, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1,  
Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:  
Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an  
Introduction". Indonesia: Perason
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi  
13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi  
13, Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2001, Jakarta, Balai Pustaka.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller., 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua  
Belas, Jilid 1, dialihbahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller., 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua  
Belas, Jilid 2, dialihbahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT.Indeks.

- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan Empat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. jilid I. Edisi kesebelas. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. jilid II. Edisi kesebelas. Jakarta. P.T Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. Dan Minor, M. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: Andi
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sunjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. 2013. Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Alfabeta.

Ferdyanto, et, al, 2015, Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen di J.CO Manado. <http://ejournal.unsrat.ac.id>, 2015. 11 Mei 2017 Pukul 09.00 WIB.

[www.Alpharian.co.id](http://www.Alpharian.co.id), 2017

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

