

DAFTAR PUSTAKA

American Marketing Association yang di kutip oleh Philip Kotler yang di terjemahkan oleh Bob Sabran. (2009)

ArikuntoSuharsimi, (2002) “ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktek” , Jakarta: RinekaCipta

Basu Swasta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Moderen, Yogyakarta : Liberty
di akses pada tanggal 24 februari 2017

Ghozali, Imam (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Linier IBM SPSS 19 (edisi kelima) Semarang : Universitas Dipenogoro

Jogiyanto Hartono, (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, BPFE

Kotler Philip & Kevin Keller, (2009) Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip & Kevin Keller, (2012) Marketing Management 13. NewJersey : Person Prentice Hall inc

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Lisna Siregar, (2013) :<http://siregirl-coba-coba.blogspot.co.id>

Rangkuti , Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sandrina, (2015) [://www.mamacantik.web.id/2015/07/definisi-dan-pengertian-fashion.html](http://www.mamacantik.web.id/2015/07/definisi-dan-pengertian-fashion.html)
diakses pada 24 februari 2017

Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. (2009). Customer Behavior, New Jersey : Prentice – Hall International, Inc.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta.