

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND  
TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK FASHION MANGO DI KOTA BANDUNG  
(Studi Pada Mahasiswi Universitas Kristen Maranatha)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Mutia Angraeni  
1252249**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**ANALYSIS OF IMPACT BRAND IMAGE AND BRAND  
TRUST TO PURCHASING DECISIONS OF MANGO  
FASHION PRODUCTS IN BANDUNG CITY**

**(Study On Students of Maranatha Christian University)**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
Mutia Angraeni  
1252249**



**PROGRAM STUDY S-1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion MANGO di Kota Bandung" (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha). Penulisan ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk gelar sarjana ekonomi (S.E.) di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat kekurangan segala kritik dan saran yang akan penulis terima dengan hati terbuka sebagai bahan perbaikan penulis dimasa yang akan datang.

Penulis tidak dapat bekerja sendiri, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena hanya atas berkat rahmat dan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi masukan serta pengarahan yang terbaik dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Kedua orang tua yaitu Bapak Suprpto dan Ibu Lalis Sofia yang telah mendidik dan membesarkan penulis hingga sampai pada tahap ini, serta tidak henti-hentinya mendoakan, menyayangi, mendukung, dan memotivasi penulis dalam kondisi apapun. Serta kakak penulis yaitu Wisnu Wigati dan Rizky Bayu Murti yang telah memberikan dukungan, semangat dan juga hiburan kepada penulis.
4. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Peter, S.E., M.T. selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Kristen Maranatha.
6. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Nur, S.E., M.T. selaku dosen wali peneliti di Universitas Kristen Maranatha yang membantu peneliti selama aktivitas perkuliahan dengan saran saran pengambilan mata kuliah dan motivasi meningkatkan nilai serta IPK.
8. Seluruh dosen pengajar Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada penulis.