

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. Manajemen Ritel. Jakarta: PPM.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi Kedua Puluh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2003. Manajemen Strategis. Yogyakarta: ANDI.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPF.
- Jogiyanto. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: ANDI.
- Karmela, L. dan Junaedi, J. 2009. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kosumen pada Toserba Griya Kuningan". *Equilibrium*, 5(9).
- Kotler dan Armstrong. 2002. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran Buku 1 . Jakarta: Salemba Empat.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran Buku 2 . Jakarta: Salemba Empat.

Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Meldarianda , R dan Lisan, S. 2010. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli

Konsumen pada Resort Café Bandung". Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 17(2).

Melisa, Yuda. 2012. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh". Jurnal Manajemen, 1(1).

Mowen, John C dan Michael Minor. 2006. Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Putra, Nandi Eko. 2011. "Analisis Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Wadezig Distro Kota Padang". Skripsi. Padang. Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.

- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stanton, Wiliam J. 1998. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, P. dan Djarwanto. 2005. Statistika Induktif edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA.
- Hadi, Sutrisno. 2007. Metodologi Research. Yogyakarta: ANDI
- Tan, Erwin Rediono. 2011. “Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya”. Jurnal Kewirausahaan, 5 (2).
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Jilid 2 . Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2003. Perilaku Konsumen Jasa . Jakarta: Ghalia Indonesia.