

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. kuesioner yang digunakan telah memiliki validitas dan reliabilitas yang baik
2. data yang diukur telah memenuhi persyaratan dalam Uji Asumsi Klasik, yaitu memiliki distribusi normal, tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas, dan multikolinieritas
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada pengunjung Screamous Shop di kota Bandung
4. sebesar 83.7% dari keputusan pembelian pada sampel akan dipengaruhi oleh *Store atmosphere*

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam bentuk:

1. Penelitian ini mengukur *Store atmosphere* terhadap keputusan pembelian hanya pada konsumen pengunjung Screamous di kota Bandung, yang merupakan kegiatan usaha retail pakaian.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *Store atmosphere* terhadap keputusan pembelian, sehingga tidak dapat digeneralisasikan terhadap aspek pemasaran yang lain

3. Penelitian ini hanya difokuskan pada pengunjung (walk in customer) saja

5.3.Saran

Disarankan kepada para pelaku riset selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian pada bidang-bidang usaha lain yang membutuhkan manajemen retail, seperti restoran, cafe, atau usaha mini market, yang memang membutuhkan *Store Layout* sebagai usaha untuk menarik pelanggan. Peneliti menyarankan juga pada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah variabel lain yang dianggap dapat meningkatkan keputusan pembelian, seperti kualitas produk dan harga.

