

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Prof.DR.H. Buchari. 2009. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta: Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Fuad, Muhammad. 2010. *Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol. 2, No. 1, Januari-Juni. Hal. 1-14.
- Irawan, Acmad Ardi. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian*. Skripsi. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Universitas Briwijaya. Malang.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip . 2005. *Manajemen pemasaran*. Edisi kesebelas. jilid satu. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan K.L.Keller .2007. *manajemen pemasaran*. Edisi keduabelas. jilid satu. Jakarta: Indeks.
- Lamb Charles W.; Hair, Joseph F, dan McDaniel, Carl. 2011. *Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Pertama. Alih bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J.2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Edisi revisi. Yogyakarta: BPF
- Sugiyono. 2005. *Metode statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Swata, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Lyberty
- Umar, Husain. 2008. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: gramedia rustaka utama
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Fuad, M. (2010). *Store atmosphere dan perilaku pembelian konsumen di toko buku Gramedia Malang*. Malang: Universitas Gajayana.

Kotler, K. & Keller, K.L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Global Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sugiyono. (2012). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods). Bandung :Alfabeta.

