

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
LOTTEMART FESTIVAL CITYLINK DI KOTA
BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
MENEMPUH
SIDANG SARJANA STRATA 1 (S-1)**

**OLEH
YOHANES ALDI HERMAWAN
1352208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena Anugerah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Lottemart Festival Citylink di kota Bandung”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi strata satu (S-1) di Fakultas Ekonomi, jurusan Manajemen, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dorongan, bimbingan, dukungan, saran, dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Pembantu Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Pembantu Dekan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Allen Kristiawan, S.E, M.M. Selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dan banyak meluangkan waktu bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Drs.Iwan Hanafi.,MM selaku Dosen Wali penulis yang memberikan arahan dan saran dari awal perkuliahan hingga selesainya perkuliahan.
8. Seluruh Staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat terutama untuk penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membekali peneliti ilmu dengan pengetahuan yang sangat berharga.

10. Papah, Mamah, Hermawan, dan Loessyawaty atas kasih sayang, bimbingan, doa, dan dorongan, semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat seperjuangan dalam skripsi : Calvin Wijaya, dan Pradana Ajie, Jeri Sugiharto atas semangat dan doanya.
12. Kepada sahabat – sahabat penulis : Vebrian Wijaya, Kelvin, Jeri Sugiharto, Ivana Perlita atas semangat dan doanya.
13. Kepada sahabat terbaik penulis : Vebrian Wijaya, Yohanes aldi, Handy Hartanto, dan Hansen Wijaya yang telah memberikan dukungan semangat, kasih sayang, serta doa demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Kepada partner terbaik dan spesial bagi penulis; Jeri Sugiharto, yang telah memberikan dukungan semangat, kasih sayang, serta doa demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
15. Kepada teman baik penulis : Yogie Pratama, dan Pradana Ajie, Eka Budiyanto Wijaya dan Calvin Wijaya yang telah memberikan dukungan semangat, kasih sayang, serta doa demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
16. Kepada seluruh teman-teman penulis selama perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan moril.
17. Pihak- pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu.

Penulis menyadari bahwa pembuatan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis siap menerima segala kritik dan saran konstruktif dengan tangan terbuka guna memaksimalkan keterampilan penulis dikedepannya.

Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Bandung, Juli 2017

Yohanes Aldi Hermawan