

DAFTAR PUSTAKA

Edris, Mochamad. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. ISSN : 1979 – 6889.

Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Moch. (2014) “Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada ekspedisi di surabaya”, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 3

K.Yohanes Surya (2014) “PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND SATISFACTION DAN BRAND TRUST HARLEY DAVIDSON DI SURABAYA (YOHANES SURYA)”.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip Dan Amstrong, Gary.(2009). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.

M. Andri Helmi (2012) “ANALISIS PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN”

(Suatu Penelitian Pada Pengguna Kartu Esia PT Bakrie Telecom Tasikmalaya) .

Mowen John C/ Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga

R.Ayu Setia & S. Eka(2014) ” PENGARUH *BRAND TRUST*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY*”.

R.Muhammad,A.Mukhtar,dan H.Misbahul (2014) “*Effect of brand trust and Costumer Satisfaction on Brand loyalty in Bahawalpur*”.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:ALFABETA

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfaceta.

Tjiptono, Fandy. (2006). Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing. Malang.

Tjiptono, Fandy. (2009). Strategi Pemasaran Jasa. CV. Andi:Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang.

www.wikipedia.com

www.yougov.com

www.bisnisfun.com

www.kompasiana.com

