

**ANALISIS PENGARUH BRAND TRUST DAN  
COSTUMER SATISFACTION TERHADAP BRAND  
LOYALTY KASUS STUDI MEREK SEPATU  
CONVERSE**

**(Studi Pada Mahasiswa Di Bandung)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Adrizal Iqbal Anhar  
1252331**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**ANALYSIS OF BRAND TRUST AND COSTUMER  
SATISFACTION TO BRAND LOYALTY BRAND  
CONVERSE SHOES**

**(Study On Students Bandung City)**

**THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
Adrizal Iqbal Anhar  
1252331**



**PROGRAM STUDY S-1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul Analisis Pengaruh Brand trust dan costumer satisfaction terhadap brand loyalty studi kasus merek sepatu Converse (Studi pada mahasiswa di kota Bandung). Penulisan ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk gelar sarjana ekonomi (S.E.) di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat kekurangan segala kritik dan saran yang akan penulis terima dengan hati terbuka sebagai bahan perbaikan penulis dimasa yang akan datang.

Penulis tidak dapat bekerja sendiri, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena hanya atas berkat rahmat dan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
3. Allen Kristiawan, S.E.,M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi masukan serta pengarahan yang terbaik dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Seluruh dosen pengajar Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada penulis
5. Peter, S.E., M.T. selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Kristen Maranatha.
6. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Imelda Junita, S.E., M.T. selaku dosen wali peneliti di Universitas Kristen Maranatha yang membantu peneliti selama aktivitas perkuliahan dengan saran saran pengambilan mata kuliah dan motivasi meningkatkan nilai serta IPK.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Harianto parman dan Ibu Anny Nurbasari yang telah mendidik dan membesarkan penulis hingga sampai pada tahap ini, serta tidak henti-hentinya mendoakan, menyayangi, dan memotivasi penulis dalam kondisi apapun. Serta kakak penulis yaitu Nisa Hanum Harani yang telah memberikan dukungan, semangat dan juga hiburan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat Jl.Ambon16 yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat Keluarga “Pinggir” Maranatha yang telah menemani penulis saat kuliah hingga sampai menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya, semoga Tuhan selalu melimpahkan karunianya untuk semua pihak atas kebajikannya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis bagi pihak lainnya dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2017

(Adriral Iqbal Anhar)