

ABSTRAK

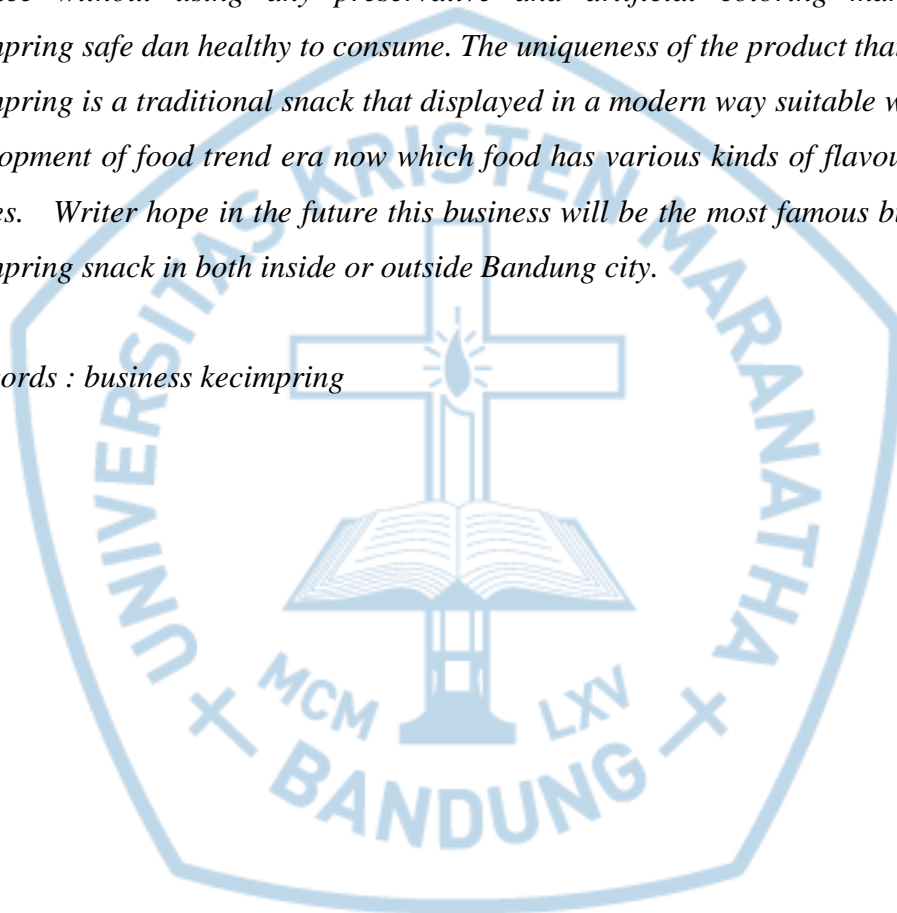
Menjadi seorang pengusaha cemilan adalah sasaran yang ingin dituju oleh penulis. Penulis membangun sendiri usahanya di bidang kuliner dengan produk berupa cemilan terbuat singkong disebut kecipring dengan usaha yang diberi nama “KERASA”. Bisnis kecipring “KERASA” ini memiliki produk terdiri dari berbagai macam varian rasa, yaitu Original (bawang), Pedas (cabe rawit), dan Gula Merah dengan berbagai bentuk yang menarik pada setiap varian rasa. Kecipring ini tidak menggunakan bahan pengawet dan pewarna sehingga aman dan sehat untuk dikonsumsi. Produk kecipring ini memiliki keunikan yaitu produk kecipring ini adalah cemilan tradisional yang ditampilkan secara modern sesuai dengan perkembangan tren makanan saat ini memiliki berbagai macam varian rasa dan bentuk. Produk kecipring ini memiliki ukuran yang kecil, padat dan berisi namun tidak keras. Penulis berharap dimasa yang akan datang bisnis kecipring ini dapat menjadi usaha cemilan kecipring yang terkenal baik di dalam kota maupun luar kota Bandung.

Kata kunci : bisnis kecipring

ABSTRACT

Become an Entrepreneur is desire that writer want to achieve. The writer build her own business in culinary product snack made of cassava called kecimpring with business name "KERASA". This kecimpring "KERASA" business has a product which kecimpring divided by many flavours, there are Original (onions), Spicy (hot chili), and Brown Sugar with appealing shapes in every flavours. This kecimpring produce without using any preservative and artificial coloring make this kecimpring safe dan healthy to consume. The uniqueness of the product that this is kecimpring is a traditional snack that displayed in a modern way suitable with the development of food trend era now which food has various kinds of flavours and shapes. Writer hope in the future this business will be the most famous business kecimpring snack in both inside or outside Bandung city.

Keywords : business kecimpring



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.2. Peluang.....	10
1.1.3. Persaingan.....	13
1.1.4. Produk.....	17
1.1.5. Target dan Potensi Pasar.....	18
1.1.6. Strategi Pemasaran	19
1.1.7. Kelayakan Investasi	20
1.2. Deskripsi Bisnis.....	21
1.2.1. Nama.....	21
1.2.2. Logo	21

1.2.3.	Bentuk Kepemilikan	22
1.2.4.	Visi dan Misi	22
1.2.5.	Alamat Perusahaan	23
BAB II	ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	24
2.1.	Analisa Peluang.....	24
2.2.	Analisis Ide Produk dan Pasar	30
2.2.1.	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	30
2.2.2.	Proyeksi Peningkatan Jumlah Konsumen Potensial	32
2.2.3.	Peningkatan penerimaan konsumen terhadap produk	34
2.2.4.	Tren ekonomi.....	35
2.2.5.	Keunggulan kompetitif	37
2.2.6.	Resiko Produk	39
2.2.7.	Keunikan Produk	41
BAB III	ASPEK PEMASARAN	42
3.1.	Strategi Pemasaran.....	42
3.2.	Bauran Pemasaran	46
3.3.	Perkiraan Penjualan.....	57
BAB IV	ASPEK OPERASIONAL	62
4.1.	Peralatan dan Kapasitas Produksi.....	62
4.1.1.	Peralatan	62
4.1.2.	Bahan Baku dan Biaya	65
4.1.3.	Kapasitas Produksi dan Operasi	67
4.2.	Proses Produksi/ Operasi	68
4.3.	Lokasi dan Tata Letak.....	76
4.3.1.	Lokasi	76

4.3.2. Tata Letak.....	78
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	80
5.1. Struktur Organisasi.....	80
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi	87
5.3. Standard Operating Procedure (SOP).....	89
BAB VI ASPEK KEUANGAN	97
6.1. Kebutuhan Dana	97
6.1.2 Aktiva Tetap	100
6.1.3 Modal.....	103
6.1.4 Pembiayaan Awal.....	103
6.2. Proyeksi Neraca	103
6.3. Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	104
6.4. Proyeksi Arus Kas	106
6.5. Penilaian Kelayakan Investasi.....	111
6.5.1. Payback Period	111
6.5.2. Net Present Value.....	111
6.5.3. Profitability Index.....	112
DAFTAR PUSTAKA	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keripik Kentang Rasa Lemon Tea	11
Gambar 1. 2 Keripik Kentang Rasa Cappucino	11
Gambar 1. 3 Keripik Kentang Rasa Blueberry	12
Gambar 1. 4 Kecimpring Kampung Babakan	13
Gambar 1. 5 Keripik Pedas Maicih	14
Gambar 1. 6 Keripik Singkong Karuhun	15
Gambar 1. 7 Kecimpring Mang Ujang	16
Gambar 1. 8 Kecimpring Mang Ujang	16
Gambar 1. 9 Logo KERASA Original	21
Gambar 1.10 Logo KERASA Pedas	21
Gambar 1. 11 Logo KERASA Gula Merah	21
Gambar 2. 1 Produk Kecimpring	25
Gambar 2. 2 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan Permintaan Cemilan Sehat	31
Gambar 2. 3 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan Konsumen akan Singkong	33
Gambar 2. 4 Proyeksi Peningkatan Penerimaan Konsumen Terhadap Produk	35
Gambar 2. 5 Proyeksi Peningkatan Tren Ekonomi	37
Gambar 2. 6 Proyeksi Peningkatan Penerimaan Konsumen Terhadap Produk	38
Gambar 2. 7 Pembuatan Kecimpring	40
Gambar 2. 8 Proyeksi Resiko	40
Gambar 3. 1 Produk Kecimpring KERASA	48
Gambar 3. 2 Instagram KERASA	56
Gambar 4. 1 Peralatan dan Perlengkapan Produksi	65
Gambar 4. 2 Bahan Baku Produksi	67
Gambar 4. 3 Proses Pencetakan Kecimpring	70
Gambar 4. 4 Kecimpring Siap Dijemur	70
Gambar 4. 5 Blueprint Proses Penjualan Produk Bisnis Kecimpring KERASA..	74
Gambar 4. 6 Peta Lokasi Tempat Produksi	76

Gambar 4. 7 Peta Lokasi Tempat Produksi.....	77
Gambar 4. 8 Denah Tata Letak Lokasi Produksi	78
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi Awal	81
Gambar 5. 2 Struktur Organisasi Masa yang akan Datang	84
Gambar 5. 3 SOP Proses Produksi.....	90
Gambar 5. 4 SOP Promosi Produk.....	91
Gambar 5. 5 SOP Menawarkan Produk	92
Gambar 5. 6 SOP Proses Pembayaran	93
Gambar 5. 7 SOP Menitipkan Produk.....	94
Gambar 5. 8 SOP Penjualan Produk ke Konsumen.....	95
Gambar 5. 9 SOP Pembagian Laba Penjualan.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Aktivitas	2
Tabel 1. 2 Komentar Konsumen 1	8
Tabel 1. 3 Komentar Konsumen 2	9
Tabel 2. 1 Tabel Analisis SWOT	28
Tabel 2. 2 Peningkatan Konsumsi akan Singkong	32
Tabel 2. 3 Peningkatan Konsumsi akan Singkong	32
Tabel 3. 1 Tabel Biaya Bahan dan Perlengkapan per-Minggu	50
Tabel 3. 2 Hasil Penjualan Kecimpring	58
Tabel 3. 3 Tabel Asumsi Kenaikan Perkiraan Penjualan	60
Tabel 4. 1 Penjelasan Langkah-langkah Pekerjaan Blueprint	75
Tabel 5. 1 Waktu Kerja dan Kompensasi Awal Tenaga Kerja Produksi	88
Tabel 5. 2 Waktu Kerja dan Kompensasi Masa yang akan Datang	89
Tabel 5. 3 Langkah-langkah SOP Proses Produksi	90
Tabel 5. 4 Langkah-langkah SOP Promosi Produk	92
Tabel 5. 5 Langkah-langkah SOP Menawarkan Produk	92
Tabel 5. 6 Langkah-langkah SOP Proses Pembayaran	93
Tabel 5. 7 Langkah-langkah SOP Menitipkan Produk	94
Tabel 5. 8 Langkah-langkah SOP Penjualan Produk ke Konsumen	95
Tabel 5. 9 Langkah-langkah SOP Pembagian Laba Penjualan	96
Tabel 6. 1 Tabel Kebutuhan Dana Perusahaan	98
Tabel 6. 2 Modal Kerja Perusahaan	98
Tabel 6. 3 Aktiva Tetap	100
Tabel 6. 4 Aktiva Lancar	101
Tabel 6. 5 Proyeksi Neraca	104
Tabel 6. 6 Proyeksi Laporan Laba Rugi Bulan Pertama	105
Tabel 6. 7 Proyeksi Laporan Cash Flow Tahun 1	107
Tabel 6. 8 Proyeksi Laporan Cash Flow Tahun 2	108

Tabel 6. 9 Proyeksi Laporan Cash Flow Tahun 3.....	109
Tabel 6. 10 Penilaian Kelayakan Investasi	111
Tabel 6. 11 Net Present Value.....	112



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1. Hasil Penjualan Kecimpring	59
---	----

