

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alex S. Nitisemito. (1991). *Manajemen Personalia: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Apple, James M. (1990). *Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan. Edisi Ketiga*. Bandung: ITB.
- Assauri, Sofjan. (1990). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. FE-UI: Jakarta.
- Baridwan, Zaki. (1989). *Sistem Akuntansi : Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: BPFE
- Buchari, Alma. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Chareul D. Djakman. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dermawan Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R.. (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred. R. (2012). *Manajemen Strategis. Edisi Dua Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fees, dkk. (2005). *Pengantar Akuntansi Edisi Edisi Dua Puluh Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia, Edisi II, Cetakan Keempat Belas*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Handoko, T. Hani. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Salemba Empat
- Handoko, T. Hani. (2008). *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Sofian S. (2006). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. Edisi Pertama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hariandja, Marihot T.E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.

- Heizer, Jay & Barry Render. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba 4.
- Husnan, Suad & Suwarsono. (2008). *Studi Kelayakan Proyek Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kasmir & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir & Jakfar. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir & Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Rosdakarya.
- Kotler, Philip. dkk. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Lazarus, R. S. & Folkman, S. (1984). *Stress, Appraisal, and Coping*. New York: Springer.
- Madura, Jeff. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mathis, L. Robert & Jackson, H. John. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Kedua.
- Maslow, Abraham H. (2010). *Manajemen, Edisi Kesepuluh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moekijat. (2008). *Administrasi Perkantoran*. Bandung: Mandar Maju.
- Murdiyanto, Handono. (2000). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rianto, Bambang. (2004). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFK.

- Rivai, Veithzal. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rukmana, Rahmat. (2015). *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Jakarta: Andi Publishing.
- Sawir, Agnes. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Schumpeter, J.A. (1912). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Siegel, Joel G. & Jae, K. Shim. (2000). *Kamus Istilah Akuntansi* (Terj. Moh Kurdi). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN.
- Sondang, P. Siagian. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukanto Reksohadiprodjo. (1995). *Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sularko, dkk. (2008). *How Do They Think*. Jakarta: Mosher Publishing.
- Susanto, Azhar. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Publishing.
- Zimmerer, Thomas W & Scarborough, Norman. (1996), *Entrepreneurship The New Venture Formation*. Prentice-Hill International Inc.

KAMUS

- Tim Penyusun Pusat Kamus. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Jakarta: Balai Pustaka.

ARTIKEL DARI SEMINAR/KONFERENSI

- Proyeksi Usaha Kopi Indonesia 5 Tahun ke Depan*. (2015). Dipresentasikan pada : Pameran Kopi Nusantara.

ARTIKEL KORAN DAN MAJALAH

- Human Capital Jurnal (2014, 12 Agustus). *5 Pengertian Sumber Daya Manusia Menurut Para Ahli*. Diakses dari <http://humancapitaljournal.com/pengertian-sumber-daya-manusia/>

Karta Raharja U (2016, 6 Maret). Jumlah Penduduk di Kota Bogor Membengkak. Diakses dari : <http://nasional.republika.co.id/berita/nasiona/jabodetabek-nasional/16/03/06/o3mlmc282-jumlah-penduduk-di-kota-bogor-membengkak>

Otten Magazine (2016, 1 Juni) Apa Sebenarnya (Kopi) Single Origin Itu?. Diakses dari : <https://majalah.ottencoffee.co.id/apa-sebenarnya-kopi-single-origin-itu/>

Raymundus R.R.W. & Prasetyo D. (2014, 30 Juni). Orang Indonesia Makin Gemar Minum Kopi. Diakses dari : <https://m.tempo.co/read/news/2014/06/30/092589168/orang-indonesia-makin-gemar-minum-kopi>

SKIPSI/TESIS/DISERTASI

Fanggidae, Apriana H.J. (2006). *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, target market, positioning, dan marketing mix*. Skripsi, Program Sarjana Universitas Nusa Cendana Kupang

Hidayat, Wahyu. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Mutu Produk dan Jasa Pelayanan Restoran Ayam KQ5 Bogor*. Skripsi, Bogor: Program Sarjana Institut Pertanian Bogor.

Rusmayanti. (2008). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Chidori Kota Bogor*. Skripsi, Bogor: Program Sarjana Institut Pertanian Bogor.

Suriani. (1997). *Analisis Kandungan Kafeina Dalam Kopi Instan Berbagai Merek yang Beredar di Ujung Pandang*. Skripsi, Makassar. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Hasanuddin.

WEBPAGES

Deka. (2013). Penetapan Harga : Tujuan, Strategi dan berbagai macam pendekatannya. Diakses pada 15 November, 2016, dari <https://ekonomiana.wordpress.com/2013/06/19/penetapan-harga-tujuan-strategi-dan-berbagai-macam-pendekatannya/>

Deskripsi Bisnis. (2011). Diakses pada 5 November, 2016, dari <http://panduansuksesbisnisonline.blogspot.co.id/2011/03/deskripsi-bisnis.html>

Dewirosdyana. (2015). Diakses pada 11 November, 2016, dari <https://dewirosdyana.wordpress.com/2015/05/12/strategi-lokasi-dan-tata-letak/>

Dwi Cahyono. (2012). Diakses pada 11 November, 2016, dari : <http://dwi5777.blogspot.co.id/>

- Elmoudy. (2009). *Sekilas Tentang Business Plan*. Diakses pada 13 Maret, 2017, dari <http://telco.elmoudy.com/sekilas-tentang-business-plan>
- Ignatius Aryo. (2011). *Mengenal lebih jauh sosok Barista dan Kopi. Part 2*. Diakses pada 19 Maret, 2017, dari: <https://compiler89error.wordpress.com/2011/10/30/mengenal-lebih-jauh-sosok-barista-dan-kopi-part-2/>
- Johan Sompotan. (2013). *Awalnya Kasta Rendah, Kini Kopi*. Diakses 13 Maret, 2017, dari <http://www.okefood.com/read/2013/01/08/299/743037/awalnya-kasta-rendah-kini-kopi>
- Konsumsi Domestik Kopi di Indonesia. (2015). Diakses pada 3 November, 2016, dari: <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>
- Kopi*. (2015). Diakses pada 3 November, 2016, dari : <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>
- Industri Kopi Indonesia*. (2014). Diakses pada 9 November, 2016, dari : <http://suryabumisentosa.blogspot.co.id/2014/02/industri-kopi-indonesia.html>
- Mendrofa, Warni. (2015). *Rencana Bisnis (Business Plan)*. Diakses pada 13 Maret, 2017, dari <http://warnimendrofa.blogspot.co.id/2015/11/rencana-bisnis-business-plan.html>
- Pengertian, Tujuan, Ciri, dan 4 Fungsi Manajemen Operasional Beserta Ruang Lingkupnya Menurut Para Ahli Terlengkap*. (2016). Diakses pada 13 November, 2016, dari : <http://www.seputarilmu.com/2016/04/pengertian-tujuan-ciri-dan-4-fungsi.html>
- Wulandari, Fitri. (2013) Diakses pada 19 Maret, 2017, dari: <http://kacangmerahyangmanis.blogspot.co.id/2013/06/pengertian-kebutuhan-dana-sumber-dana/html>
- Silviani, Alma. (2010). *9 Strategi Bisnis Kuliner ... (Bacalah... Bagikanlah)*. Diakses pada 10 November, 2016, dari: http://almasilviani.blogspot.co.id/2016_12_01_archive.html