

ABSTRAK

ANALISA PERENCANAAN BISNIS ARTHENTIC COFFEE AND PATISSERIE DI KOTA BOGOR

**Oleh :
Sheny Delia Yuliana
1352353**

Pembuatan usaha ini bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan serta mempraktekkan langsung teori-teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Menjadi seorang pengusaha muda merupakan kesempatan dan peluang yang harus diambil karena tidaklah muda untuk dapat meningkatkan hingga mempertahankan suatu perusahaan, maka dari itu diperlukan pelatihan sejak awal. Usaha yang ditempuh pun tergolong cukup sederhana namun di era pemasaran ini, pelaku usaha perlu untuk terus berinovasi dan menggali lagi potensi yang ada agar tidak tertinggal oleh pesaing. Tidak lupa pula membentuk tim kerja yang kokoh agar dapat terjalin kegiatan usaha yang didasari oleh visi dan misi yang sama serta semangat kerja yang terus tumbuh.

Kata Kunci : usaha, peluang

ABSTRACT

ARTHENTIC COFFEE AND PATISSERIE BUSINESS ANALYSIS IN THE CITY OF BOGOR

**By :
Sheny Delia Yuliana
1352353**

Making this business aims to increase the knowledge and practice directly the theories that have been studied during the lecture. Being a young entrepreneur is a chance and opportunity to be taken because it is not easy to improve to build a company, therefore training is required from the beginning. The business pursued was quite simple, but in this marketing era business actors need to continue to innovate and explore the potential that is not to be left behind by competitors. Do not forget to also form a solid working team in order to establish business activities based on the same vision and mission and keep on spirit to continues to be grow up.

Key Words : business, opportunity

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2. Deskripsi Bisnis	9
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	15
2.1. Analisis Peluang	15
2.2. Analisis Ide Produk dan Pasar	21
BAB III ASPEK PEMASARAN	30
3.1 Strategi Pemasaran	31
3.2. Bauran Pemasaran	37
3.3. Perkiraan Penjualan	51
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	56
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi.....	56
4.2. Proses Produksi/Operasi.....	63
4.3. Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>).....	67
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	69
5.1. Struktr Organisasi.....	69
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi	80
5.3. <i>Standard Operating Procedure</i>	82
BAB VI ASPEK KEUANGAN	87
6.1. Kebutuhan Dana	87
6.2. Sumber Dana	91
6.3. Proyeksi Neraca	92
6.4. Proyeksi Laba Rugi	93
6.5. Proyeksi Arus Kas	94
6.6. Penilaian Kelayakan Investasi	96
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105
DOKUMEN INFORMASI US AHA.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo Arthentic 11
Gambar 2.1	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan 23
Gambar 2.2	Proyeksi Peningkatan Jumlah Konsumen Potensial 24
Gambar 2.3	Pembaharuan Produk..... 25
Gambar 2.4	Tren Ekonomi..... 26
Gambar 2.5	<i>Coffee Cone</i> 28
Gambar 2.6	<i>Coffee Butter</i> 28
Gambar 2.7	<i>Coco Milk</i> 29
Gambar 2.8	<i>Coffee Cube</i> 29
Gambar 2.9	<i>Green Coffee</i> 29
Gambar 3.1	Komponen 7P..... 37
Gambar 3.2	<i>Monday Promo</i> 47
Gambar 3.3	<i>Wednesday Promo</i> 47
Gambar 4.1	Proses Operasional 64
Gambar 4.2	<i>Lay Out Arthentic</i> 69
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Arthentic..... 71



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Konsumsi Kopi di Indonesia	5
Tabel 1.2	Kepemilikan Saham Arthentic	14
Tabel 2.1	Penduduk Kota Bogor Tahun 2015.....	16
Tabel 2.2	<i>World Coffee Consumption</i>	17
Tabel 3.1	Frekuensi Peminum Kopi.....	34
Tabel 3.2	Frekuensi Pengunjung <i>Cafe</i>	35
Tabel 3.3	Menu <i>Coffee</i>	39
Tabel 3.4	Menu <i>Non Coffee</i>	40
Tabel 3.5	Menu Makanan.....	40
Tabel 3.6	Menu <i>Meals</i>	41
Tabel 3.7	Menu <i>Dessert</i>	41
Tabel 3.8	Pesaing di Kota Bogor.....	44
Tabel 3.9	Biaya Tetap per Bulan.....	45
Tabel 3.10	Biaya Tidak Tetap per Bulan.....	45
Tabel 3.11	Daftar <i>People</i>	49
Tabel 3.12	Perkiraan Penjualan dalam unit tahun 1	52
Tabel 3.13	Perkiraan Harga Penjualan tahun 1.....	52
Tabel 3.14	Perkiraan Penjualan tahun 1.....	52
Tabel 3.15	Perkiraan Penjualan dalam unit tahun 2	53
Tabel 3.16	Perkiraan Harga Penjualan tahun 2.....	53
Tabel 3.17	Perkiraan Penjualan tahun 2.....	53
Tabel 3.18	Perkiraan Penjualan dalam unit tahun 3	54
Tabel 3.19	Perkiraan Harga Penjualan tahun 3.....	54
Tabel 3.20	Perkiraan Penjualan tahun 3.....	54
Tabel 4.1	Bahan Baku	61
Tabel 4.2	Kapasitas Produksi.....	63
Tabel 5.1	Penjelasan Jabatan.....	71
Tabel 5.2	Jadwal Kerja.....	81
Tabel 5.3	Kompensasi.....	82
Tabel 5.4	SOP Jam Operasional.....	83
Tabel 5.5	SOP Pelayanan <i>Customer</i>	84
Tabel 5.6	SOP Penyajian Kopi.....	86
Tabel 6.1	Aktiva Tetap.....	88
Tabel 6.2	Aktiva Lancar.....	90
Tabel 6.3	Sumber Dana	91
Tabel 6.4	Proyeksi Neraca	92
Tabel 6.5	Proyeksi Laba Rugi.....	93
Tabel 6.6	Harga Pokok Penjualan Minuman.....	94
Tabel 6.7	Harga Pokok Penjualan Makanan.....	94
Tabel 6.8	Proyeksi Arus Kas.....	95
Tabel 6.9	Perhitungan <i>Payback Period</i>	96
Tabel 6.10	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	97

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1 <i>Indonesia Coffee Consumption</i>	18
Grafik 2.2 Perkembangan Produksi, Ekspor, dan Konsumsi Kopi di Indonesia	24



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Produk Arthentic Coffee 1	105
Lampiran 2	Produk Arthentic Coffee 2	105
Lampiran 3	Dokumen Informasi Usaha	106

