

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN MEREK TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN KEMBALI: DIMEDIASI OLEH  
KEPERCAYAAN MEREK  
(STUDI KASUS *SMARTPHONE* SAMSUNG)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
VINSENSIUS LIE MALVIN  
1052041**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahNya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepuasan Pada Merek Terhadap Niat Pembelian Kembali *Smartphone* Samsung: Dimediasikan Oleh Kepercayaan Pada Merek” dengan baik.

Karya tulis ini selanjutnya diajukan menjadi skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang Sarjana Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari berbagai kesalahan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka sebagai bahan masukan dan perbaikan. Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyusun karya tulis ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua, adik serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara materil, kasih sayang dan dorongan selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Dra. Tatik Budiningsih, M.S. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses belajar di Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh Dosen yang mengajar di Program Studi Manajemen yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh staf Tata Usaha, Administrasi dan perpustakaan yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan selama penulis menyelesaikan masa studi.
7. Maranatha 3 dan Army of God 19, selaku komunitas yang selalu mendukung, memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Juli 2017

Vinsensius Lie Malvin