

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Chaudhury, Abhijit., Kuilboer, Jean-Pierre. 2002. *E-Business and E-Commerce Infrastructure: Technologies Supporting The E-Business Initiative*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hasan, Ali (2008), *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Gabriel, Jenyo., & Kolapo, Soyoye. (2015). *Online Marketing and Consumer Purchase Behaviour: A Study of Nigerian Firms*. *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No. 7, pp. 1-14 September 2015.
- Jadhav, V., & Khanna, M. (2016). *Factors Influencing Online Buying Behavior of College Students: A Qualitative Analysis*. *The Qualitative Report*, 21 (1), 1-15. Retrieved from <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol21/iss1/1>.
- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Katawetawaraks, C & Wang, Cheng Lu. (2011). *Online Shopping Behavior: Influences of Online Shopping Decision*. *Asian Journal of Business Research*, Vol. 1, No. 2, 2011.

Kotler, P dan Kevin L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.

Lamb, C. W, Joseph F. H, dan Carl M. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Li, Na. & Zhang, Ping. (2002). *Consumer Online Shopping Attitudes and Behavior: An Assessment of Research*. 2002 ó Eighth Americas Conference on Information Systems

Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Malik, Garima & Sachdeva, H. (2015). *Impact of Sales Promotion Technique Used by Online Dealers on Consumers*. International Journal of Applied Sciences and Management, vol. 1, No. 1, pg. 63-78.

Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A*

Nerworked Economy, Second Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Nagra, Gagandeep & Gopal, R. (2013). *An Study of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*. International Journal of Scientific and Research Publications, Vol. 3, Issue 6, June 2013.

Nasir, Muhammad (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Ratih, H. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Sakarya, Sema & Soyer, Nagehan. (2013). *Cultural Differences in Online Shopping Behavior: Turkey and the United Kingdom*. International Journal of Electronic Commerce Studies, Vol. 4, No. 2, pp. 213-238, 2013.

Redho. 2013. Efektivitas Loyalty Program dalam Customer Relationship Management terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan . Ilmu Komunikasi , Vol. 6, No. 2, 179.

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga,

Slamet. 2009. Strategi Membangun Teknologi Informasi dan Komunikasi di Perguruan Tinggi Agama Islam Menuju Kawasan Kampus Digital. Konferensi Nasional Informasi ,

Sukma, A. A. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites . Jurnal Ekonomi Manajemen ,

Sulaiman, A. et., al. 2008. E-Ticketing as a New Way of Buying Tickets: Malaysian Perceptions. J. Soc. Sci , Vol. 17, No. 2, 149.

Sulianta, F. 2009. Web Marketing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sudjana. (2000). *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Niaga)*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia Suliyanto.(2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia.

Sutisna.(2003). *PerilakuKonsumendanKomunikasiPemasaran*. Bandung: RemajaRosdakarya.

Suwarman,U. (2004). *PerilakuKonsumenTeoridanPenerapannyadalamPemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swastha,B dan Hani H. (2011).*ManajemenPemasaran-AnalisisPerilakuKonsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Susanti, N. 2009. Analisis Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Melalui Testimoni dalam SITUS Pemaaran Internet. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , Vol. 2 ,No. 1, 5.

Susanti, V., & Hadi, C. 2013. Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* ,

Sutejo, S. B. 2006. *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran* . Manajemen. Vol. 6, No. 1

Sutojo, Siswanto, Fritz Kleinsteuber, (2007), *Effective Price Strategy to Increase Your Profit*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka

Sutojo, Siswanto (2001), *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka

Sugiarto, Taufan. 2009. *Analisis Penerapan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan PT*. Cakrawala Buana Indonesia.

Susanti, Nani. 2009. Analisis Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Melalui Testimoni Dalam Situs Pemasaran Internet

Tjiptono, Fandy (2005), Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy (2002), Strategi Pemasaran Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2008), Gregorius Chandra, Dedi Adriana, (2008), Pemasaran Strategik, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Umar, Husein (2002), Metode Riset Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, F. (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.

Uma, Searan. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4 Buku 1. Jakarta.

Yang, Z., & T. Peterson, R. 2004. Customer Perceived Value, Satisfaction, and Loyalty: The Role of Switching Costs. *Psychology & Marketing*, Vol. 21 No. 10, 802.

Yuliana, O. Y. 2000. Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 2, No. 1, 51.

Yusepa, F. 2012. Dampak Social Teknologi bagi Perusahaan Serta Lingkungannya. Ilmu administrasi Bisnis .

<http://www.detik.com/>

startupbisnis.com

statista.com

<http://www.apji.or.id>

