

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC) DI BANDUNG  
TRADE MALL, KOTA BANDUNG)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Hardiman Setyadi**

**1252278**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**THE EFFECT OF *BRAND IMAGE* ON PURCHASE DECISION  
(CASE STUDY ON KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CONSUMER IN  
BANDUNG TRADE MALL, BANDUNG CITY)**

**THESES  
In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of Bachelor Of  
Science In Management**

**Hardiman Setyadi**

**1252278**



**MANAGEMENT DEPARTEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di Bandung Trade Mall, kota Bandung).

Tugas Akhir Manajemen Pemasaran adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen yang mengambil konsentrasi pada bidang pemasaran. Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukkan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
6. Keluarga yaitu orang tua, yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Untuk Reiner Samuel Clinton Panggabean selaku sahabat terdekat serta teman satu tempat tinggal selama saya menjalani pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
8. Sahabat-sahabat terdekat yang terkasih yaitu Keluarga Pinggir Maranatha yang selalu ada selama saya menjalani pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
9. Kepada Perusahaan PT. *Fastfood* Indonesia yang sudah bersedia memberi informasi seputar KFC selama saya menjalani Tugas Akhir ini.
10. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir, baik dari materi, maupun dari segi penyampainnya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan laporan ini, Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.