

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pertanyaan Produk: (1) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “Calais menyediakan banyak ukuran” sebanyak 89 responden dengan presentase 59,3%. (2) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “Calais mempunyai warna yang menarik” sebanyak 68 responden dengan presentase 45,3%. (3) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “Calais mempunyai banyak pilihan rasa” sebanyak 60 responden dengan presentase 40%. (4) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “produk Calais mempunyai banyak pilihan topping” sebanyak 81 responden dengan presentase 54%. (5) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “rasa produk Calais tidak berubah setelah di simpan beberapa hari dilemari pendingin” sebanyak 69 responden dengan presentase 46%. (6) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “warna produk Calais tidak berubah setelah disimpan beberapa hari dilemari pendingin” sebanyak 61 responden dengan presentase 40,7%. (7) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “produk Calais dibuat dengan proses yang aman” sebanyak 64

responden dengan presentase 42,7%. (8) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “produk Calais mempunyai *packaging* menarik” sebanyak 63 responden dengan presentase 42%. (9) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “produk Calais mempunyai rasa yang enak” sebanyak 64 responden dengan presentase 42,7%.

2. Berdasarkan pertanyaan Harga: (1) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “harga produk Calais terjangkau” sebanyak 55 responden dengan presentase 36,7%. (2) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais bervariasi sesuai dengan ukuran produk” sebanyak 77 responden dengan presentase 51,3%. (3) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais sesuai dengan kualitas produk” sebanyak 76 responden dengan presentase 50,7%. (4) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais sesuai dengan rasa yang diinginkan” sebanyak 81 responden dengan presentase 54%. (5) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais mampu bersaing dengan produk minuman lain sejenis” sebanyak 61 responden dengan presentase 40,7%. (6) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “harga Calais lebih ekonomis dibanding dengan produk lain sejenis” sebanyak 65 responden dengan presentase 43,3%. (7) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais sesuai dengan manfaat yang didapat” sebanyak 71 responden dengan presentase 47,3%. (8) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “harga Calais memiliki manfaat yang bagus dibandingkan produk lain sejenis” sebanyak 67 responden dengan presentase 44,7%.

3. Berdasarkan pertanyaan Keputusan Pembelian: (1) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya mengetahui bahwa Calais menyediakan kebutuhan untuk menghilangkan haus” sebanyak 60 responden dengan presentase 40%. (2) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “kebutuhan saya terhadap produk Calais tinggi” sebanyak 67 responden dengan presentase 44,7%. (3) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya mendapat informasi tentang Calais dari orang lain” sebanyak 65 responden dengan presentase 43,3%. (4) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya mencari informasi tentang Calais” sebanyak 69 responden dengan presentase 46%. (5) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya melakukan evaluasi beberapa merk minuman *bubble drink* yang ada” sebanyak 66 responden dengan presentase 44%. (6) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya memilih Calais sebagai *alternative* yang dipilih” sebanyak 69 responden dengan presentase 46%. (7) jumlah responden yang menjawab setuju tentang “saya memutuskan untuk membeli Calais setelah mengevaluasi beberapa alternatif” sebanyak 72 responden dengan presentase 48%. (8) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk Calais” sebanyak 58 responden dengan presentase 38,7%. (9) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “saya merasa puas dengan produk Calais” sebanyak 66 responden dengan presentase 44%. (10) jumlah responden yang menjawab sangat setuju tentang “saya melakukan pembelian

ulang kembali produk Calais” sebanyak 73 responden dengan presentase 48,7%.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Produk dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan sesuai kesimpulan penelitian, antara lain:

1. Berkaitan dengan hasil penelitian ini, maka perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan kesesuaian harga produk dengan produk yang dipasarkan, dengan demikian meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Calais.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memilih variabel-variabel lain yang diprediksi mampu mempengaruhi keputusan pembelian, karena hasil penelitian ini belum menunjukkan persentase yang besar terhadap keputusan pembelian produk Calais.
3. Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan informasi kepada perusahaan dan konsumen mengenai pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian dalam mengkonsumsi produk Calais.