

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat perencanaan bisnis yaitu dalam bentuk pembuatan "Batik Kasual", yaitu sebuah bisnis konveksi yang bertujuan untuk membuat batik yang dapat digunakan dalam berbagai kesempatan, karena menggunakan desain modern yang nyaman digunakan. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kelebihan yang dimiliki dalam analisis SWOT sudah cukup baik, sehingga kegiatan bisnis dapat dilakukan. Selain itu, peneliti mengarahkan kegiatan bisnis untuk dapat menggantikan berbagai strategi pemasaran yang tepat, dengan tujuan untuk dapat menggunakan sosial media dan interaksi dengan konsumen sebagai cara pemasaran yang efektif. Untuk itu, peneliti harus melakukan perencanaan pembelanjaan barang-barang modal, dengan tujuan untuk memastikan kegiatan produksi yang dilakukan dapat berjalan dengan baik. Perencanaan karyawan dilakukan dengan menggunakan tenaga pengrajin yang sudah ahli, sehingga kegiatan produksi dapat dilakukan dengan baik. Berdasarkan analisis keuangan, peneliti menemukan bahwa pada tahun kedua kegiatan bisnis telah dapat memberikan arus kas yang positif, dan didukung oleh perhitungan NPV yang positif, IRR yang berada di atas nilai bunga yang dierencanakan, dan payback period yang didapat dalam jangka waktu singkat, yang menegaskan bahwa kegiatan bisnis ini dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dengan demikian, berdasarkan berbagai analisis yang dilakukan, bisnis Batik Kasual dapat dilakukan.

Kata-kata kunci: perencanaan bisnis, konveksi, kasual

ABSTRACT

This research aims to make business planning f the "Casual Batik", which is a convection business that aims to make batik that can be used in various occasions, because it uses a comfortable modern design to use. In this study, researchers found that the advantages possessed in the SWOT analysis is good enough, so that business activities can be done. In addition, the researcher directs the business activities to be able to exert a variety of appropriate marketing strategies, with the aim to be able to use social media and interaction with consumers as an effective way of marketing. For that, the researcher must do the expenditure planning of capital goods, with the aim to make sure the production activity done can run well. Employee planning is done by using skilled workers, so that production activities can be done well. Based on the financial analysis, the researcher found that in the second year of business activity has given positive cash flow, and supported by positive NPV calculation, IRR which is above the planned interest value, and payback period obtained in a short time, That this business activity can provide benefits for the company. Thus, based on various analyzes conducted, Casual Batik business can be done.

Keywords: business planning, convection, casual

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I GAMBARAN USAHA	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	4
1.3 Profil Usaha	6
BAB II ANALISIS PELUANG DAN IDE PRODUK	8
2.1 Analisis Peluang	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	21
2.3 Analisis Usaha	25
2.3.1 Analisis SWOT	25
BAB III ANALISIS PEMASARAN	31
3.1 Pemasaran	31
3.1.1 Definisi Pemasaran	31
3.1.2 Strategi Pemasaran	34
3.2 Segmenting, Targetting, dan Positioning	35
3.2.1 Segmentasi Pasar	35
3.2.2 Positioning	42
3.3 Marketing Mix	45
3.4 Komponen Marketing Mix Jasa	45
BAB IV PERALATAN DAN KAPASITAS PRODUKSI	52
4.1 Peralatan dan yang Digunakan	52
4.1.1 Kebutuhan Bahan Baku	61
4.1.2 Proses Produksi	61
4.1.2.1 Design/ Sketch	61
4.1.2.2 Pola Design	61
4.1.2.3 Pembuatan Sampel	62
4.1.2.4 Produksi Pola Design	62
4.1.2.5 Pola Baju Dapat	62
4.1.2.6 Grading	63

4.1.2.7 <i>Marker Making</i>	63
4.1.2.8 <i>Cutting</i>	63
4.1.2.9 <i>Sorting/ Bundling</i>	64
4.1.2.10 <i>Sewing/ Assembling</i>	64
4.1.2.11 <i>Inspeksi</i>	64
4.1.2.12 <i>Pressing/ Finishing</i>	64
4.1.2.13 <i>Inspeksi Akhir</i>	65
4.1.2.14 <i>Packing</i>	65
4.2 Prosedur <i>Quality Control</i>	65
4.3 Perancangan Kegiatan Produksi	67
4.4 Lokasi Produksi	69
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	71
5.1 Struktur Organisasi Perusahaan	71
5.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	81
5.2.1 Rekrutmen	81
5.2.2 Seleksi	83
5.2.3 Pelatihan	85
5.2.4 Manajemen Kinerja	86
5.2.5 Perhitungan Biaya Keternagakerjaan	89
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	63
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	91
6.1 Kebutuhan Dana Awal	91
6.1.1 Kebutuhan Dana Awal Untuk Pembelian Peralatan	91
6.1.2 Kebutuhan Dana Awal Untuk Pembelian Persediaan Bahan Baku	92
6.1.3 Kebutuhan Dana Awal Untuk Gaji Karyawan	92
6.2 Pemasukan Perusahaan	93
6.3 Analisis Keuangan	95
6.3.1 Analisis Neraca Keuangan	95
6.3.2 Analisis Rugi/ Laba	96
6.3.3 Perubahan Arus Kas dan NPV	102
6.3.4 Metode <i>PI</i> (<i>Profitability Index</i>)	103
6.3.5 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	103
6.3.6 <i>Payback Period</i>	105
 DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo Batik Casual
Gambar 2.1	Corak Batik Jepara
Gambar 2.2	Corak Batik Kudus
Gambar 2.3	Corak Batik Tulungagung
Gambar 2.4	Corak Batik Banten
Gambar 2.5	Corak Batik Jombang
Gambar 2.6	Corak Batik Cirebonan
Gambar 2.7	Corak Batik Kediri
Gambar 2.8	Corak Batik Sido Luhur
Gambar 2.9	Corak Batik Kawung
Gambar 2.10	Corak Batik Sekar Jagad
Gambar 2.11	Corak Batik Cuwiri
Gambar 2.12	Corak Batik Saudagaran
Gambar 2.13	Corak Batik Sidomukti
Gambar 2.14	Corak Batik Tambal
Gambar 2.15	Corak Batik Papua
Gambar 2.16	Konsep Batik <i>Casual</i> yang Dipadukan Dengan Bahan Kain Denim/ <i>Jeans</i>
Gambar 2.17	23
Gambar 3.1	Bagan SWOT
Gambar 4.1	Langkah-langkah Pemasaran
Gambar 4.2	Bagan Proses Produksi
Gambar 4.3	67
Gambar 5.1	Proses Penjahitan
Gambar 5.2	Tata Letak Lokasi Produksi Batik Casual
Gambar 5.3	70
Gambar 5.4	Struktur Organisasi
Gambar 5.5	72
	SOP Rekrutmen Karyawan
	82
	SOP Seleksi Karyawan
	84
	SOP Rekrutmen Karyawan
	86
	SOP Pemantauan dan Manajemen Kinerja
	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	SWOT untuk Bisnis Batik Casual28
Tabel 3.1	Estimasi Penjualan51
Tabel 4.1	Kebutuhan Mesin dan Peralatan52
Tabel 4.2	Mesin dan Peralatan yang Digunakan Untuk Kegiatan Produksi53
Tabel 4.3	Perhitungan Kebutuhan Modal Untuk Pembelian Mesin dan Peralatan Produksi60
Tabel 4.4	Kebutuhan Bahan Baku Kain61
Tabel 5.1	Biaya Ketenagakerjaan90
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana Awal Untuk Pembelian Peralatan91
Tabel 6.2	Kebutuhan Dana Awal Untuk Pembelian Persediaan Bahan Baku92
Tabel 6.3	Kebutuhan Dana Awal Untuk Gaji Karyawan92
Tabel 6.4	Pemasukan Perusahaan93
Tabel 6.5	Pos Neraca96
Tabel 6.6	Proyeksi Rugi/ Laba Tahun 197
Tabel 6.7	Proyeksi Rugi/ Laba Tahun 298
Tabel 6.8	Proyeksi Rugi/ Laba Tahun 399
Tabel 6.9	Proyeksi Rugi/ Laba Tahun 4100
Tabel 6.10	Proyeksi Rugi/ Laba Tahun 5101
Tabel 6.11	Perubahan