

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, Desi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan, Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Aset*. Vol.13 No.1
- Basu, Swastha. (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan, (2006), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Berman, Barry, and J.R. Evans. (2007). *Retail management*, Edisi Kesepuluh. Pearson International Edition
- Boyd, Walker, and Larreche. (1998). *Marketing management: A strategic approach with a global orientation*
- Burhan Bungin. 2014 *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi dalam Masyarakat*, Jakarta: Kencana
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2011). *Business research methods* (11th edition). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Di Antara 5 Negara, Lazada Indonesia Dinilai Paling Sukses*. (2013). Diakses pada 28 februari, 2017 dari <http://www.majalahict.com/di-antara-5-negara-lazada-indonesia-dinilai-paling-sukses/>
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.(1995). *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6 jilid kedua . Jakarta : Binarupa Aksara
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisiketiga, Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J., et al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. (5th Ed). New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Indeks
- Natalia Soesatyo & Leonid Julivan Rumambi, S.E., M.M . (2013). *Analisa credibilitycelebrity endorser model : sikap audience terhadap iklan dan merek sertapengaruhnya pada minat beli“ top coffee”*. Jurnal manajemen pemasaran, Vol.1 No.2, Hal -12.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. (Edition 14th). New Jersey : Pearson International Edition.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT. Indeks Group Media
- Selang,C.A.D.(2013). *Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado*. Jurnal EMBA ,Vol 1No 3, Hal 71-80.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta
- Syaputra ,I (2013). *Rezim media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal 41
- Widharta,W.P & Sugiharto, S (2013). *Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan Penjualan toko damai. Jurnal manajemen pemasaran petra* ,Vol. 2 No. 1 ,Hal 1-15
- William J. Stanton., (2000), *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga

