

**PENGARUH PERIKLANAN PADA MEDIA TELEVISI  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAZADA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
HANSEN  
1352086**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Periklanan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Lazada”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata-1 (S1) Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen pada Universitas Kristen Maranatha.

Selama proses menyelesaikan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini, yakni:

1. Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan masukan dari awal sampai akhir tugas akhir ini
2. Bapak Dr. Benny Budiawan T., S.E., M.B.A. selaku dosen wali yang telah bersedia memberikan arahan dari semester awal perkuliahan sampai semester akhir
3. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T. selaku wakil dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si selaku ketua jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha

6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha
7. Seluruh dosen dan staff Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat untuk penelitian ini
8. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu membantu dalam doa dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini
9. Eveline Prisilia yang selalu memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini
10. Teman – teman SMAK 3 Bina Bakti dan Teman-teman Maranatha
11. Seluruh pihak yang tidak disebutkan oleh penulis

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya, Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2017

Hansen