

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tatri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar Dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Dharmmesta. B.S., Handoko. T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Durianto. D., Sugiarto. dan Sitinjak. T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: BPFE UNDIP.
- Hartono, M.J. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. INDEKS kelompok gramedia.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Saebani, B.A. dan Nurjaman, K. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (2001). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

Bastian, D.A. (2014). Analisa pengaruh Citra merek (BrandImage) dan kepercayaan merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo putra setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* | Vol. 2, No. 1, 2014.

Edris, Mochamad. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN: 1979 – 6889; Efendy., P. dan Suryadinata,.Y.A | Analisa pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty di restoran D'Cost.

Kurniwati, D., Suharyono. dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan KFC CABANG KAWI MALANG. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 14, No. 2, September 2014.

Rizan, M., Saidani, B. dan Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty TEH BOTOL SOSRO. *Jurnal Riset Manajemen Sais Indonesia (JRMSI)* | Vol. 3, No. 1, 2012.

Tjahyadi, R.A. (2006). Brand Trust dalam konteks loyalitas merek : Peran karakteristik merek, Karakteristik perusahaan, dan Karakteristik hubungan pelanggan merek. *Jurnal Manajemen* | Vol. 6, No. 1, 2006.

Wijayanto, I., dan Iriani, S.S. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* | Vol. 1, No. 2, Mei 2013.

Internet

Majalah Marketing (<http://www.topbrand-award.com/#>).