

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI CARREFOUR  
PARIS VAN JAVA MALL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Yogie Pratama  
1352298**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan berjalan baik dan lancar. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen” yang dilakukan dengan studi kasus di Carrefour Paris Van Java Mall.

Penulisan tugas akhir ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi bagi mahasiswa program Strata 1 (S-1) di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki kekurangan dan keterbatasan di dalamnya. Akan tetapi penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis juga mendapatkan banyak bantuan dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan banyak dukungan baik secara moral maupun materil agar tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini yang dengan sabar dapat meluangkan waktu, pikiran, serta memberikan arahan agar skripsi ini dapat selesai.

3. Bapak Peter, S.E., M.T selaku Dosen Wali yang telah membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan berlangsung, sehingga penulis dapat melakukan perkuliahan dengan baik.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha
8. Seluruh dosen dan staff Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu penulis selama perkuliahan berlangsung dan memberikan pengetahuan untuk bekal masa depan yang sangat bermanfaat.
9. Febriany Cahyadi yang telah setia menemani dari awal perkuliahan untuk memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan lancar.
10. Teman-teman Limited (Belly, Samuel, jackson, Minaldi) yang selalu memberikan motivasi dan dorongan sehingga penulis selalu semangat dalam menjalankan perkuliahan.
11. Semua responden yang telah mengisi kusioner penelitian, sehingga penelitian dapat berjalan lancar.
12. Seluruh pihak yang tidak disebutkan oleh penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu memberikan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini berguna bagi pembaca. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2017

Yogie Pratama