PENGARUH DAYA TARIK, KREDIBILITAS, DAN KEAHLIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYBELLINE DENGAN DUKUNGAN SELEBRITI GIGI HADID

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
NOVITA RACHMAWATI
1352363

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017

THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS, CREDIBILITY, AND EXPERTISE TO THE PURCHASING DECISION MAYELINE PRODUCT WITH GIGI HADID AS CELEBRITY ENDORSEMENT

of THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirement for The Degree of Bachelor of Science in Management

By
NOVITA RACHMAWATI
1352363

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahhirobbil‟alamiin, segala Puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta Alam yang senantiasa memberi petunjuk, kekuatan lahir dan batin sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selama penulisan Tugas Akhir ini banyak hambatan dan kendala yang saya hadapi, tetapi dengan seizin Allah SWT, kerja keras dan kontribusi tak ternilai dari keluarga, teman-teman dan dosen pembimbing, akhirnya Tugas Akhir ini dapat juga diselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Dede Taryadi dan Ibu Ika Mustika yang selalu memberi dukungan baik moril dan materi, yang selalu mendoakan saya, memberi semangat dan selalu mendukung segala kegiatan saya. Tanpa doa dan dukungan beliau saya tidak akan bisa menyelesaikan penulisan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua kakak saya Sandy Faizal Rachman dan Helmy Hermayan yang selalu mendoakan dan memberi dukungan atas segala pembelajaran dan kegiatan saya selama ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Tedy Wahyusaputra, Drs., MM., CFP. selaku dosen wali yang kerap memberikan pengarahan.
6. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta masukan-masukan yang sangat berarti dan membantu dalam Tugas Akhir ini.
7. Untuk sahabat-sahabat saya Thiffali, Sarah, Melia, Fasya, Selva, Fani, Dea, Dhenia, Putri, Rifqi, Raditya, Aulia dan semua sahabat baik dari semasa SMA yang selalu menemani dan memberi dukungan terhadap setiap kegiatan selama perkuliahan hingga saat penulisan Tugas Akhir hingga selesai.
10. Teman-teman Manajemen 2013, terima kasih untuk waktu-waktu yang terlalui bersama.
11. Serta untuk pihak-pihak lain yang turut serta membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan, namun penulis berharap sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan mudah-mudahan memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalammu‟alaikum Wr.Wb

Bandung, Mei 2017

Penulis